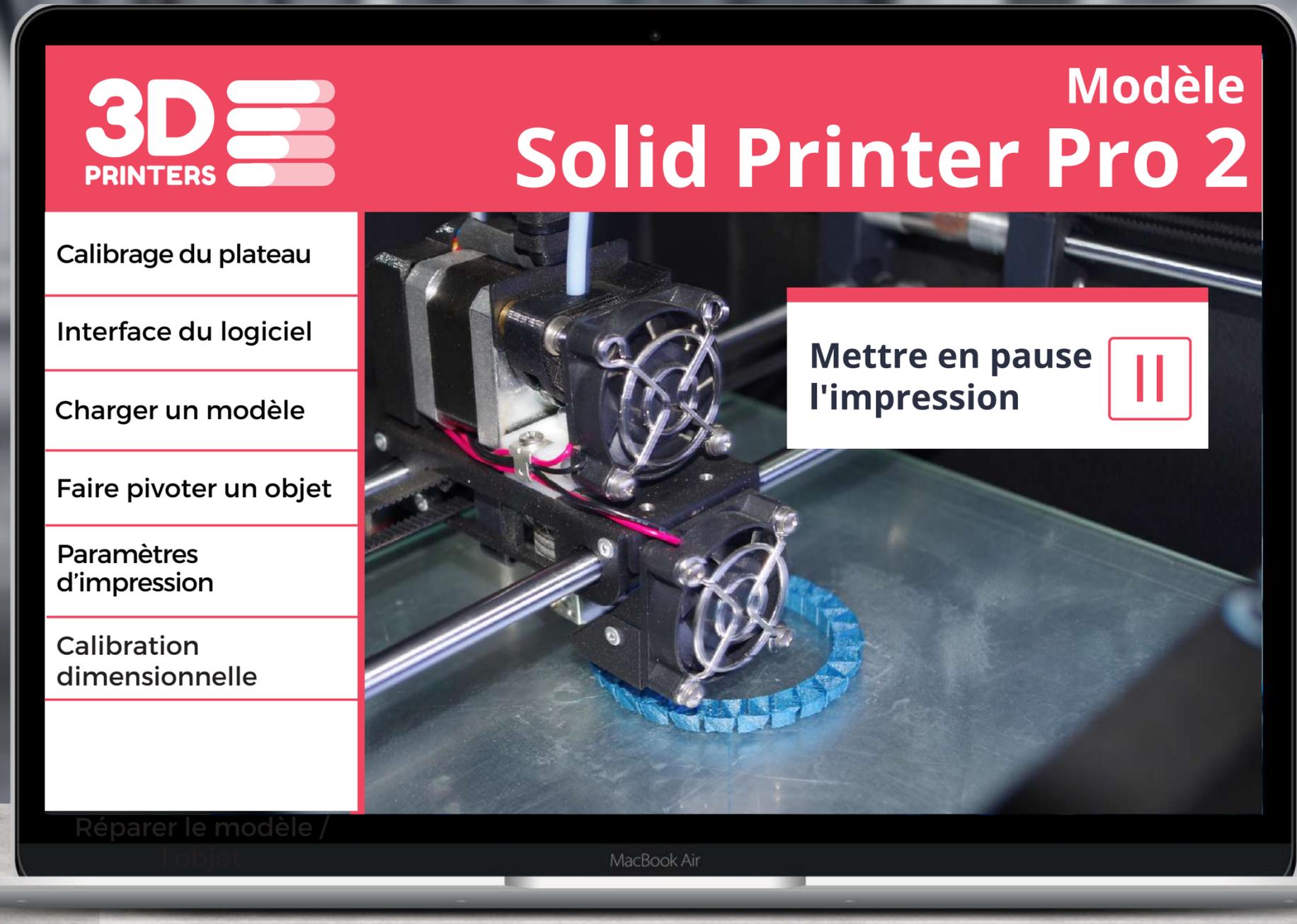
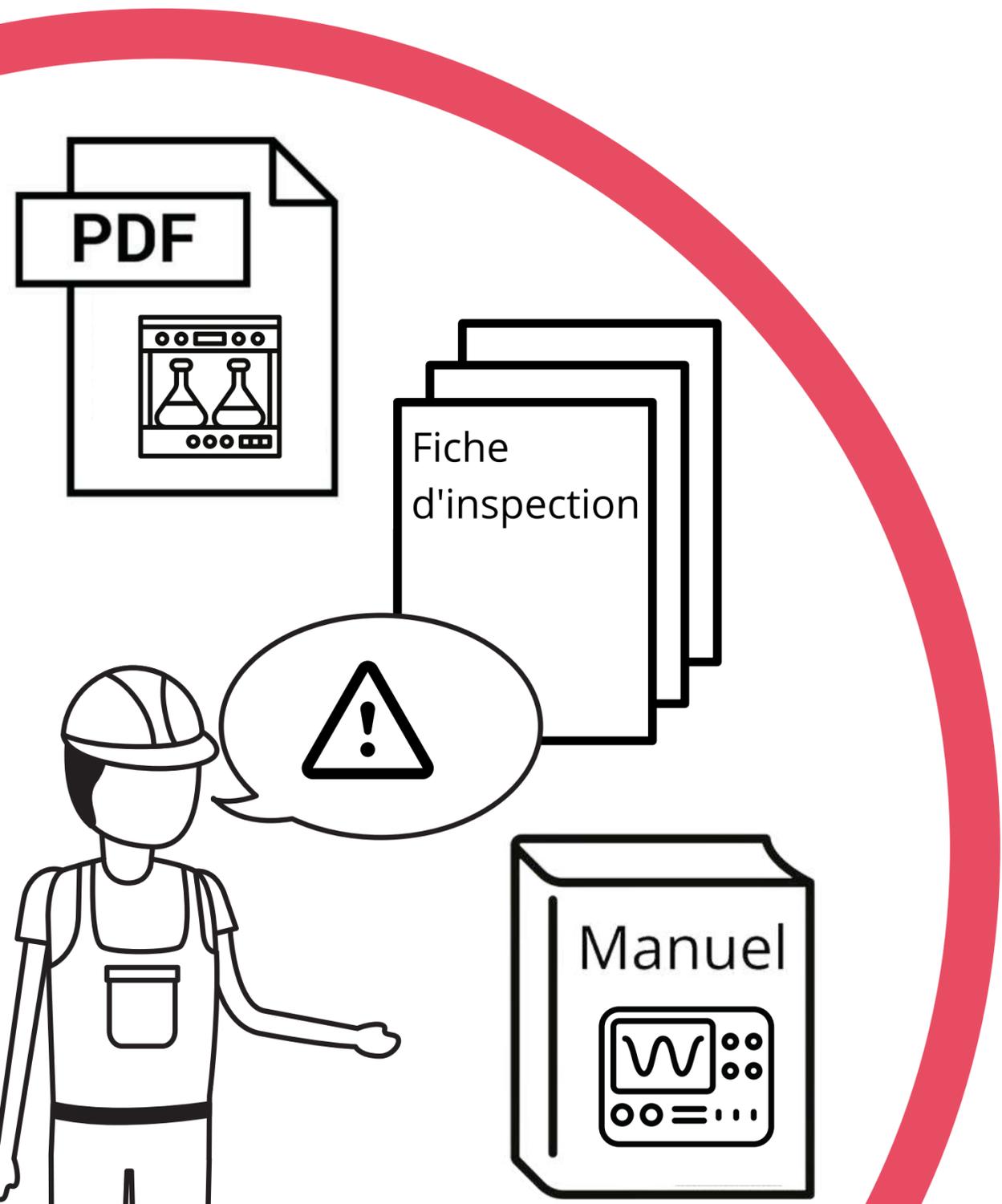


Dotez vos machines de tutoriels vidéos et de modules e-learning pour former vos clients et assister vos techniciens



nexper regroupe et convertit
les documents techniques
et l'expérience des techniciens
en tutoriels multimédias
consultables par tablette ou smartphone





Manuels d'instructions, guides d'entretien sous format papier ou pdf, conseils de vos techniciens, etc.
Toutes ces informations disparates sont rassemblées et converties en tutoriels vidéos et modules pédagogiques facilement accessibles par smartphone, tablette ou ordinateur.



01 Aidez vos clients à tirer le meilleur profit de vos machines

Accompagnez vos clients dans la prise en main, l'utilisation et l'entretien de vos machines. Indiquez facilement les procédures et les réglages pour améliorer les rendements et la sécurité. Créez des mémos pour les options avancées d'automatisation ou de programmation.

02 Limitez les sollicitations du S.A.V et l'engagement de vos formateurs ou de vos techniciens de maintenance

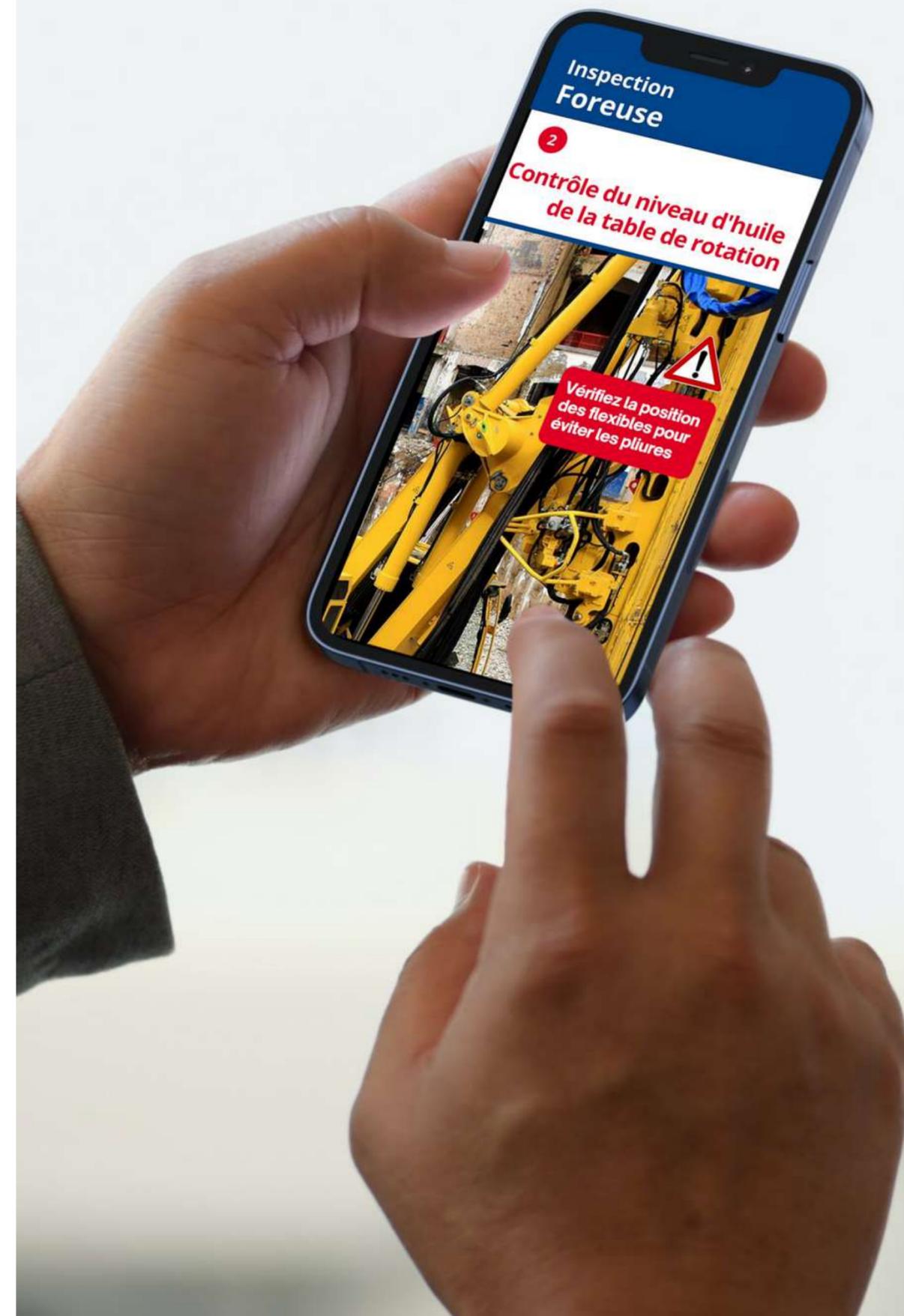
Créez du contenu sur les questions les plus courantes. Faites gagner du temps à votre SAV. Digitalisez une partie de la formation client.

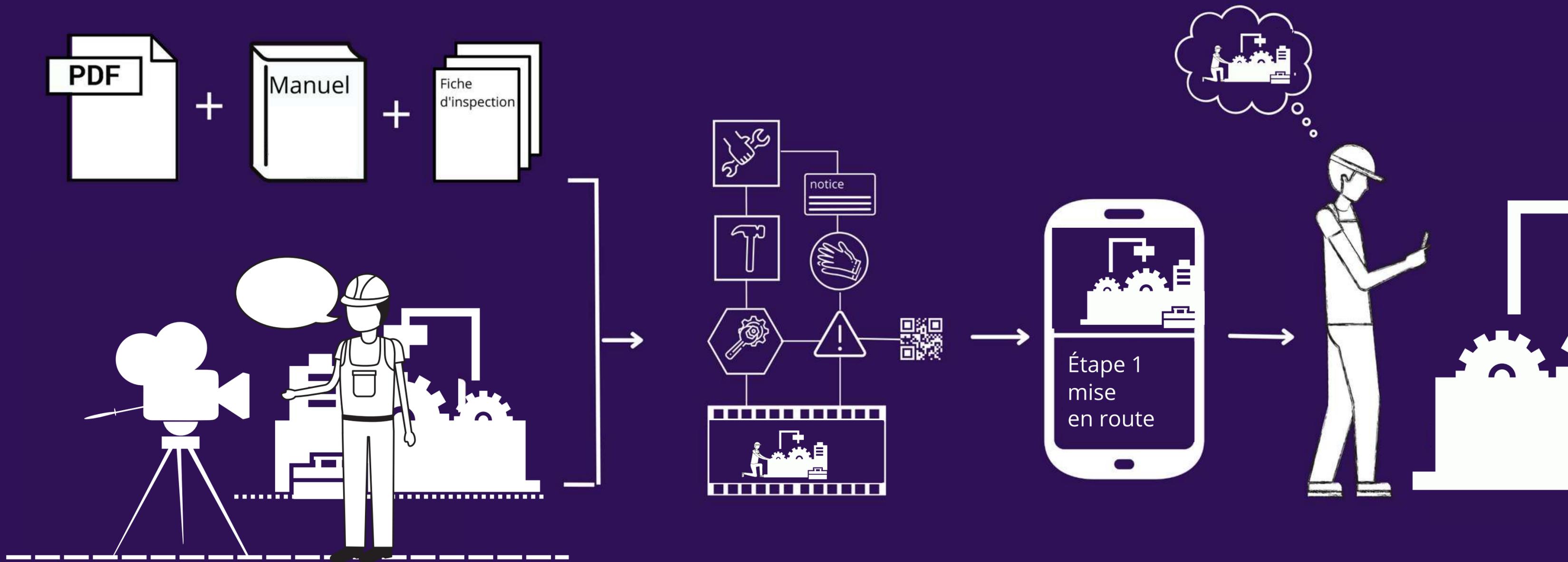
03 Optimisez les temps d'intervention de vos techniciens sur le terrain

Assistez vos techniciens avec un wiki technique consultable en quelques secondes. Via un smartphone ou un ordinateur, ils accèdent à un espace sécurisé avec les documentations techniques et les démonstrations vidéos, classées par machine, conçues pour être lisibles, compréhensibles et utilisables en atelier ou en intervention.

04 Dotez vos équipes et vos clients d'une formation machine efficace, technique et valorisante

Couvrez des cas spécifiques non abordés en présentiel par manque de temps. Préparez les formations en atelier ou avant la livraison. Diffusez rapidement les mises à jour et les nouvelles procédures.





Nous cartographions vos documents techniques et nous filmons vos démonstrations. Ces contenus sont décomposés et édités en modules textes, vidéos, animations ou visuels, puis déployés sur une plateforme consultable sur smartphone

En quelques semaines vos contenus fournis clé-en-main



Conception

2-3 semaines

Nous rencontrons vos experts-métiers et nous créons les personas de vos clients. Le parcours utilisateur est cartographié. Les modules sont conçus et les vidéos scénarisées.



Production

*1 à 2 semaines
avec 1 jour de tournage*

Le tournage des vidéos est optimisé pour prendre le moins de temps possible. Les vidéos sont montées. Des schémas ou des infographies peuvent être créés en complément.



Diffusion

2 semaines

Les vidéos sont intégrées selon la solution de diffusion prévue : sur notre plateforme dédiée, sur votre site internet ou sur vos réseaux

Une diffusion adaptée à vos besoins

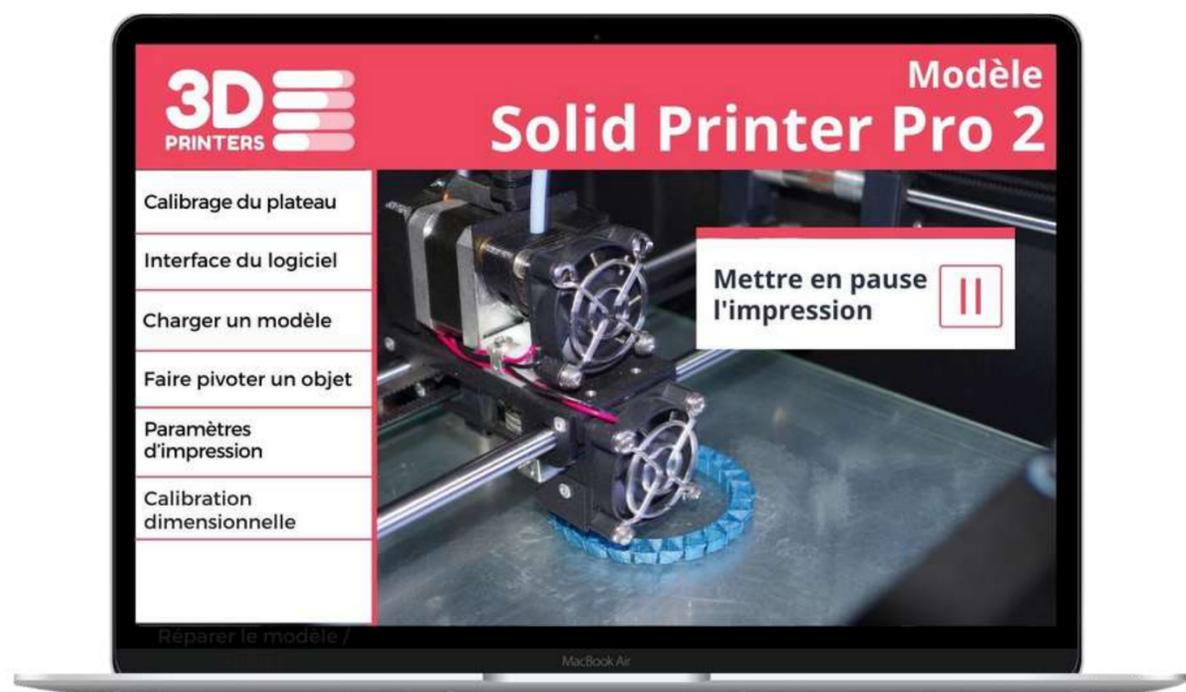
Votre site internet Vos réseaux sociaux

Les tutoriels vidéos peuvent être diffusés sur votre site internet, sur vos réseaux sociaux, sur Youtube ou sur votre intranet privé sous forme de fichiers vidéos

Une plateforme dédiée à vos contenus

Nous vous fournissons "clé-en-main" une plateforme facile à prendre en main et conforme à votre charte graphique. C'est l'espace idéal pour diffuser vos contenus et doter vos clients du meilleur service

- Privée ou ouverte
- Avec ou sans base de données clients
- Diffusée par un simple navigateur
- Accessible via un lien internet, un bouton sur votre site ou un QR Code
- Scrolling vertical et horizontal
- Adaptation automatique aux formats ordinateur, tablette ou smartphone
- Multiples médias : sons, vidéos, animations, pop-up, quizz, etc.
- Statistiques d'utilisation
- Hébergement des manuels



Des QR codes
pour être au plus près de vos clients



Notice



Service après vente

07 83 83 12 00



Une équipe expérimentée



Guillaume
Richard

Chef de projet



Jean-Christophe
Torres

Cameraman



Zélia
Léhé

Graphiste
Directrice artistique



Thierry
Gontan

Post-production
Motion Designer

Dotez vos machines d'une plateforme de formations et de tutoriels vidéos dédiés



Un nouveau service à valoriser auprès de vos clients

Distinguez vos offres de la concurrence et générez du chiffre d'affaires additionnel en aidant vos clients à optimiser l'utilisation et le rendement des machines



Une image de marque améliorée

Chaque machine devient l'ambassadrice de votre qualité de service, de votre expertise et de votre savoir-faire



Une marque employeur valorisée auprès de vos techniciens

Offrez à vos techniciens des dispositifs d'accompagnement technique en accord avec leurs pratiques numériques (vidéos verticales, auto-roll, scrolling vertical, etc.)



Une mise à jour des contenus en quelques clics

Mettez à jour facilement et rapidement les formations machines sur la plateforme. La mise à jour est visible pour ce modèle partout dans le monde



Accessible en quelques secondes avec ou sans connexion

Accessibles via un QRcode ou un lien internet, vos tutoriels sont conçus pour un usage sur site : sur un chantier, dans un atelier ou un logement



Une production et des outils en marque blanche ou brandés pour vos clients

L'interface et les contenus s'adaptent à votre charte graphique ou à celle de vos clients. Nous pouvons travailler en marque blanche ou sous vos couleurs



Nos méthodes

Production rapide et optimisée

Nos scripts sont conçus pour limiter la durée des tournages. Nous prenons en compte vos contraintes opérationnelles et celles de vos formateurs.

Qualité de production

Pour intéresser vos cibles, nous misons sur la profondeur technique, la qualité de production et un parti-pris esthétique exigeant.

Transparence

Vous suivez l'avancée du projet sur une interface dédiée. À la fin de notre mission, vous êtes autonomes et propriétaires des contenus.

Culture du résultat

Nous définissons avec vous des indicateurs de réussite et créons des tableaux de suivi. L'objectif : monitorer au plus près les usages, évaluer le ROI pour piloter et adapter le dispositif.

Approche opérationnelle

Nous intégrons les modalités de consultation : disponibilités, contraintes de terrain, ressources attentionnelles. Nos objectifs : des dispositifs souples faciles à consulter sur site et engageants pour vos cibles.

Respect de la confidentialité.

Dès le début du projet, nous signons un accord de confidentialité. Nous pouvons créer des outils selon votre charte graphique ou celle de vos clients

NOUS CONTACTER

E-mail

guillaume.richard@nexper.fr

Site Web

www.nexper.fr

Téléphone

0783831200

Merci

