



**Créez des tutoriels vidéos
et des modules e-learning
pour aider les exploitants
ou vos techniciens SAV
à utiliser, entretenir
ou réparer vos équipements**



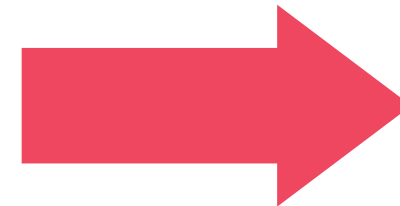
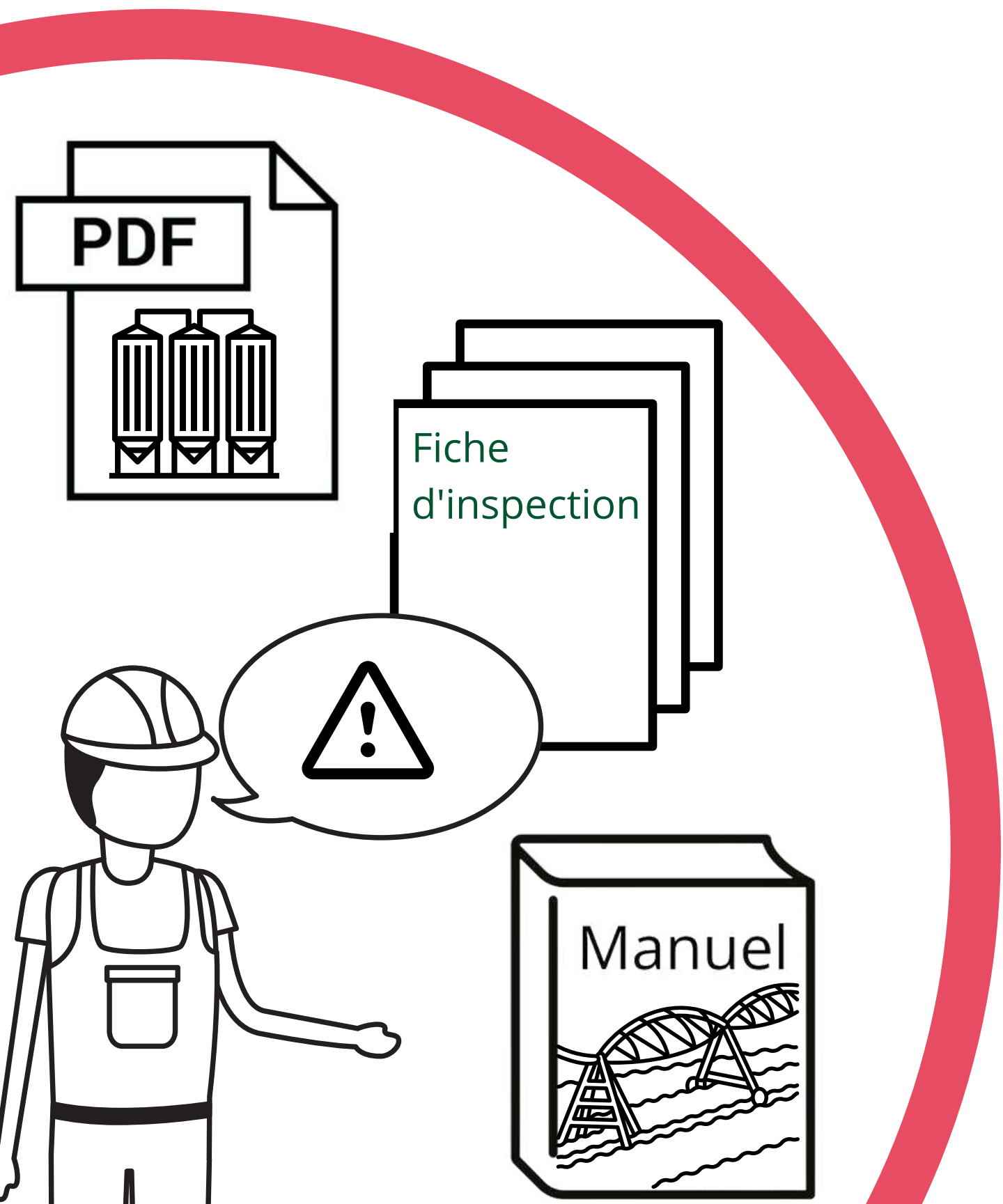
pour aider vos clients : exploitants, ETA,
membres d'une CUMA ou d'un GAEC
pour assister vos techniciens SAV

nexper regroupe et convertit
vos documents techniques
et le savoir-faire de vos experts
en tutoriels vidéos



Manuels d'instructions, guides d'entretien sous format papier ou pdf, conseils de vos techniciens, etc.

Toutes ces informations dispersées sont regroupées et converties en vidéos ou en modules pédagogiques facilement accessibles sur le terrain ou en atelier par smartphone, tablette ou ordinateur.



Pour aider les exploitants au quotidien

01 Limiter les arrêts et les pannes

En facilitant la prise en main et l'entretien de vos équipements, vous aidez l'exploitant à adopter et à maintenir les bonnes procédures.

Les pannes et les arrêts dus aux erreurs ou aux défauts d'entretien sont réduits.

02 Mettre en avant les atouts de vos équipements

Les tutoriels permettent de mettre en avant les avantages et les fonctionnalités spécifiques de vos produits. Vous les distinguez ainsi face à la concurrence.

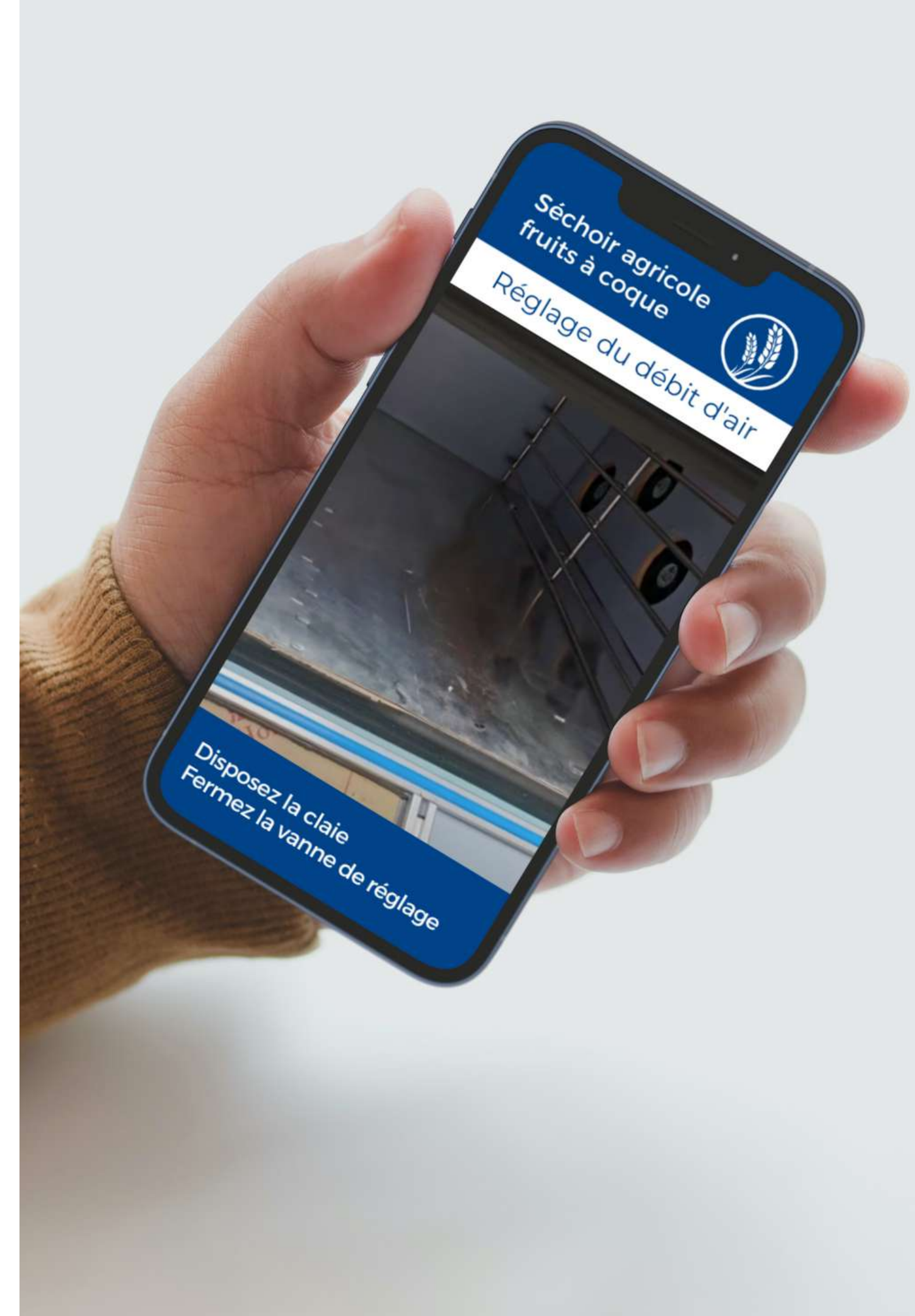
03 Accompagner la montée en expertise de l'exploitant

Disposés en modules pédagogiques, les tutoriels vidéos accompagnent l'exploitant dans sa montée en expertise et le fidélisent à vos produits. Ces contenus peuvent concerner la mise en oeuvre, le fonctionnement et l'entretien de vos machines, comme la sécurité, la réglementation, les pratiques HSE, etc.

04 Un atout commercial pour vos clients institutionnels

Les distributeurs, les CAMU, les GAEC, les ETA sont en recherche de services à haute valeur ajoutée pour leurs clients, leurs associés ou leurs adhérents. En les dotant de ce type de services, vous les assistez dans leurs missions.

Les vidéos créées peuvent être adaptées à leurs couleurs comme aux vôtres (marque blanche).



Pour optimiser votre SAV et assister vos techniciens sur le terrain

01 Diminuer les appels SAV

Avec un contenu pédagogique axé sur les FAQ, vous créez un premier filtre pour limiter les appels et éviter de monopoliser un conseiller ou de déplacer un technicien pour des procédures simples.

02 Optimiser les formations

Les formations en présentiel, internes ou externes, sont chronophages et onéreuses. Si le e-learning ne peut pas les remplacer, il peut les limiter et améliorer leur efficacité (quizz, schémas 3D, vidéos sur les cas rares, la réglementation, la sécurité, lutte contre l'obsolescence des compétences, etc.).

03 Assister vos techniciens et améliorer votre marque employeur

Optimisez les temps d'intervention de vos techniciens. En quelques secondes, votre technicien accède à un espace sécurisé avec les documentations techniques et des démonstrations en tutoriels vidéos, classées par équipements, conçues pour être lisibles, compréhensibles et utilisables en atelier ou sur site.

04 Sauvegarder vos savoir-faire spécifiques

En créant du contenu pédagogique, vous sauvegardez les savoir-faire rares et spécifiques de vos techniciens et vous facilitez leur transmission.



Pour vos ventes

La concurrence est forte, les marges de négociation sont restreintes par la montée des coûts de revient, les clauses d'imprévision sont difficiles à activer.
La différence se fait alors par des services associés à haute valeur ajoutée.

01 Se distinguer de la concurrence

Pour vos équipements, des tutoriels vidéos et des dispositifs de formations clients sont un service associé rare et à haute valeur ajoutée, un atout pour valoriser vos offres lors des négociations commerciales.

02 Convaincre vos futurs clients

Grâce aux tutoriels vidéos, vous jalonnez le parcours d'achat de vos futurs clients de contenus pédagogiques détaillant les avantages de vos équipements. Vous démontrez votre capacité d'accompagnement, la qualité de vos produits et de vos services.

03 Créer un nouveau canal de communication vers l'exploitant

Avec le dispositif adapté, vous obtenez des données sur les questions les plus consultées (FAQ) et les problèmes de vos clients. Vous créez un nouveau support de diffusion avec des contenus faciles à mettre à jour pour s'adapter à la saisonnalité.

04 Valoriser votre image de marque

Des tutoriels vidéos beaux, clairs et bien produits sont les ambassadeurs de la qualité de vos machines, de votre expertise et de votre savoir-faire



Une diffusion adaptée à vos besoins

Votre site internet
Vos réseaux sociaux
Votre LMS

Les tutoriels vidéos peuvent être diffusés sur votre site internet, sur vos réseaux sociaux, sur Youtube ou sur votre intranet privé sous forme de fichiers vidéos

Pour votre LMS, nous pouvons fournir des modules pédagogiques "clé-en-main" sous format SCORM.

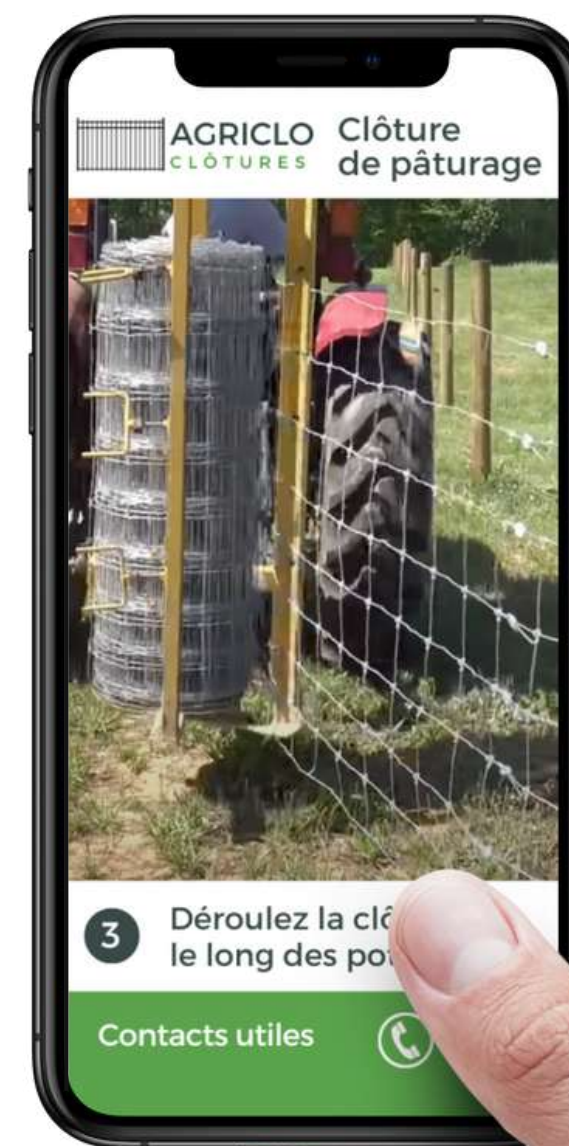


Une plateforme
dédiée à vos contenus

Nous vous fournissons une plateforme facile à prendre en main et conforme à votre charte graphique.

C'est l'espace idéal pour diffuser vos contenus et doter vos clients du meilleur service

- Privée ou ouverte
- Avec ou sans base de données clients
- Diffusée par un simple navigateur
- Accessible via un lien internet, un bouton sur votre site ou un QR Code
- Scrolling vertical et horizontal
- Adaptation automatique aux formats ordinateur, tablette ou smartphone
- Multiples médias : sons, vidéos, animations, pop-up, quizz, etc.
- Statistiques d'utilisation
- Hébergement des manuels



Des QR codes
pour être au plus près de l'exploitant



En quelques semaines vos contenus fournis clé-en-main



Conception

2-3 semaines

Nous rencontrons vos experts-métiers et nous créons les personas de vos clients. Le parcours utilisateur est cartographié. Les modules sont conçus et les vidéos scénarisées.



Production

*1 à 2 semaines
avec 1 jour de tournage*

Le tournage des vidéos est optimisé pour prendre le moins de temps possible. Les vidéos sont montées. Des schémas ou des infographies peuvent être créés en complément.



Diffusion

2 semaines

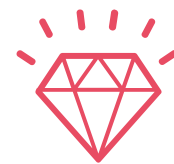
Les vidéos sont intégrées selon la solution de diffusion prévue : sur notre plateforme dédiée, sur votre site internet ou sur vos réseaux

Dotez chaque modèle d'une plateforme de formations machines et de contenus techniques dédiés



Un nouveau service à valoriser auprès de vos clients

Distinguez vos offres de la concurrence et générez du chiffre d'affaires additionnel en aidant vos clients à optimiser l'utilisation et le rendement des machines



Une image de marque améliorée

Chaque machine devient l'ambassadrice de votre qualité de service, de votre expertise et de votre savoir-faire



Une marque employeur valorisée auprès de vos techniciens

Offrez à vos techniciens des dispositifs d'accompagnement technique en accord avec leurs pratiques numériques (vidéos verticales, auto-roll, scrolling vertical, etc.)



Une mise à jour des contenus en quelques clics

Mettez à jour facilement et rapidement les formations machines sur la plateforme. La mise à jour est visible pour ce modèle partout dans le monde



Accessible en quelques secondes avec ou sans connexion

Accessibles via un QRcode ou un lien internet, vos tutoriels sont conçus pour un usage sur site : sur le terrain, dans un atelier ou un logement



Une production et des outils en marque blanche ou brandés pour vos clients

L'interface et les contenus s'adaptent à votre charte graphique ou à celle de vos clients. Nous pouvons travailler en marque blanche ou sous vos couleurs



Nos méthodes

Production rapide et optimisée

Nos scripts sont conçus pour limiter la durée des tournages. Nous prenons en compte vos contraintes opérationnelles et celles de vos formateurs.

Qualité de production

Pour intéresser vos cibles, nous misons sur la profondeur technique, la qualité de production et un parti-pris esthétique exigeant.

Transparence

Vous suivez l'avancée du projet sur une interface dédiée. À la fin de notre mission, vous êtes autonomes et propriétaires des contenus masters et des rushes vidéos.

Culture du résultat

Nous définissons avec vous des indicateurs de réussite et créons des tableaux de suivi. L'objectif : monitorer au plus près les usages, évaluer le ROI pour piloter et adapter le dispositif.

Approche opérationnelle

Nous intégrons les modalités de consultation : disponibilités, contraintes de terrain, ressources attentionnelles. Nos objectifs : des dispositifs souples faciles à consulter sur site et engageants pour vos cibles.

Respect de la confidentialité.

Dès le début du projet, nous signons un accord de confidentialité. Nous pouvons créer des outils selon votre charte graphique ou celle de vos clients

Une équipe expérimentée



Guillaume
Richard

Chef de projet



Jean-Christophe
Torres

Cameraman



Zélia
Léhé

Graphiste
Directrice artistique



Thierry
Gontan

Post-production
Motion Designer



NOUS CONTACTER

E-mail

guillaume.richard@nexper.fr

Site Web

www.nexper.fr

Téléphone

07 83 83 12 00

Merci

