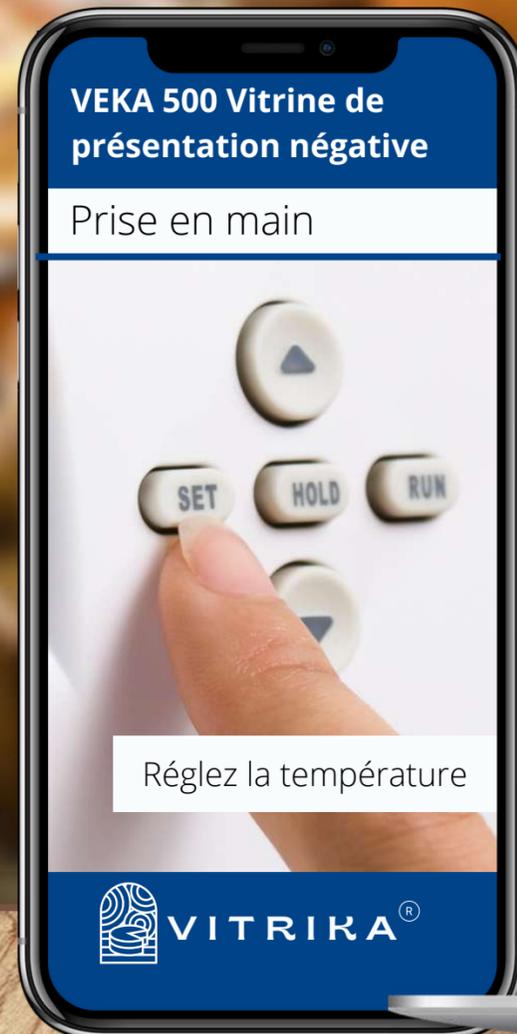


Créez des tutoriels vidéos  
et des modules e-learning  
pour aider vos clients  
à prendre en main,  
à utiliser et à entretenir  
vos machines



pour aider vos clients

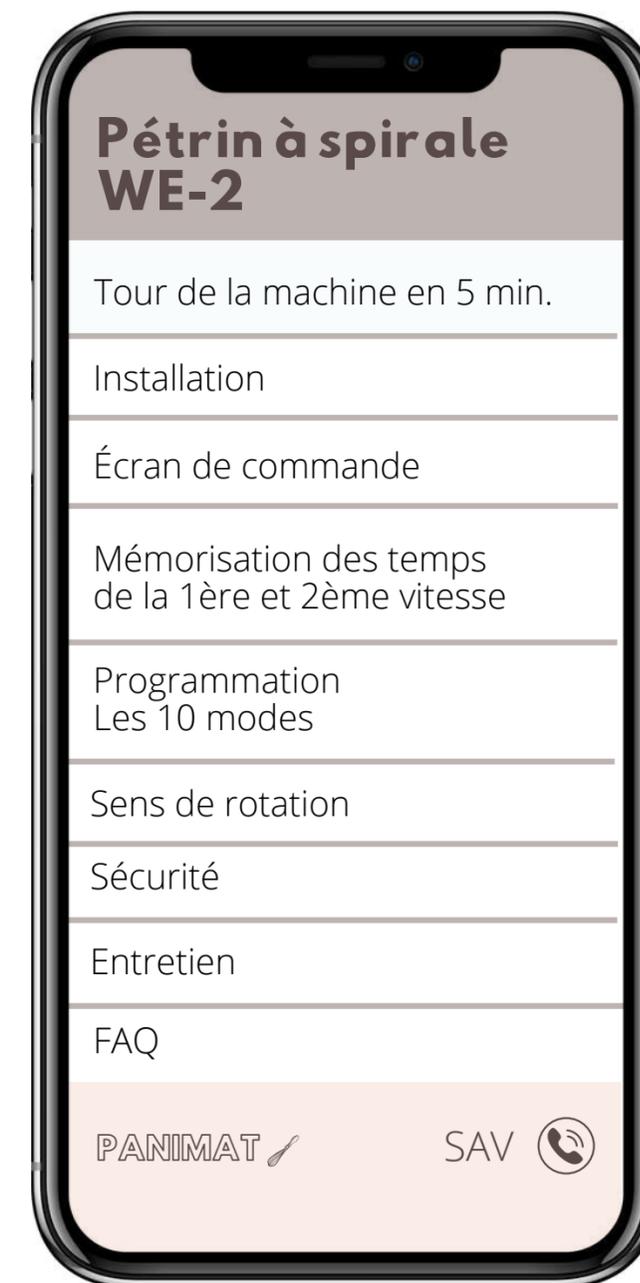
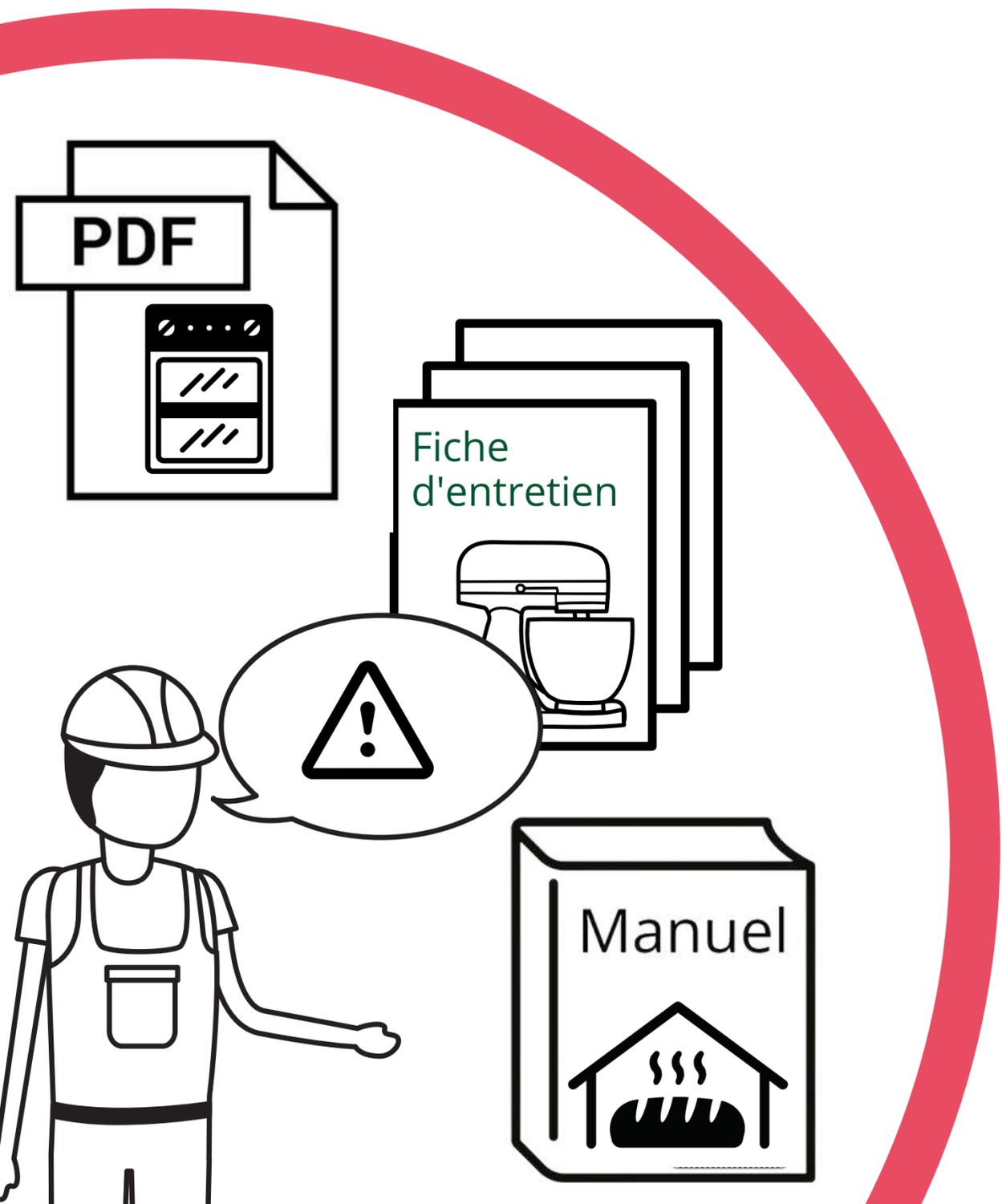
pour diminuer la charge SAV

nexper regroupe et convertit  
vos notices techniques  
et le savoir-faire de vos experts  
en tutoriels vidéos



Manuels d'instructions, guides d'entretien sous format papier ou pdf, conseils de vos techniciens, etc.

**Toutes ces informations dispersées sont regroupées et converties en vidéos ou en modules pédagogiques.**



# Pour aider vos clients au quotidien

## 01 Faire gagner du temps à vos clients

En facilitant la prise en main et l'entretien des machines, vous aidez l'artisan à gagner du temps. Les pannes et les arrêts de production dus aux erreurs de gestes ou aux défauts d'entretien sont réduits. Vous améliorez la rentabilité de vos clients.

## 02 Mettre en avant les atouts de vos machines

Les tutoriels mettent en avant les avantages et les fonctionnalités différenciatrices de vos machines. Vous les distinguez ainsi face à la concurrence.

## 03 Accompagner la montée en expertise de vos clients

Disposés en modules pédagogiques sur une plateforme e-learning ou sur votre site internet, les tutoriels vidéos accompagnent l'artisan dans sa montée en expertise et le fidélisent à vos produits. Les contenus peuvent concerner la mise en oeuvre, le fonctionnement et l'entretien de vos machines, comme la sécurité, la réglementation HACCP, les bonnes pratiques, etc.

## 04 Un atout commercial pour vos clients grands comptes, franchises, enseignes et industriels agroalimentaires

Les franchises et les enseignes sont en recherche de services à haute valeur ajoutée pour leurs franchisés et leurs partenaires. En les dotant de ce type de services, vous les assistez dans leurs missions.

Le contenu créé peut être adapté à leurs couleurs, comme aux vôtres, en marque blanche.



# Pour optimiser votre SAV et assister vos techniciens sur le terrain

## 01 Diminuer les appels SAV entrants

Avec des tutoriels axés sur les FAQ, vous créez un premier filtre pour limiter les appels et éviter de monopoliser un conseiller ou de déplacer un technicien pour des procédures simples.

## 02 Optimiser les formations

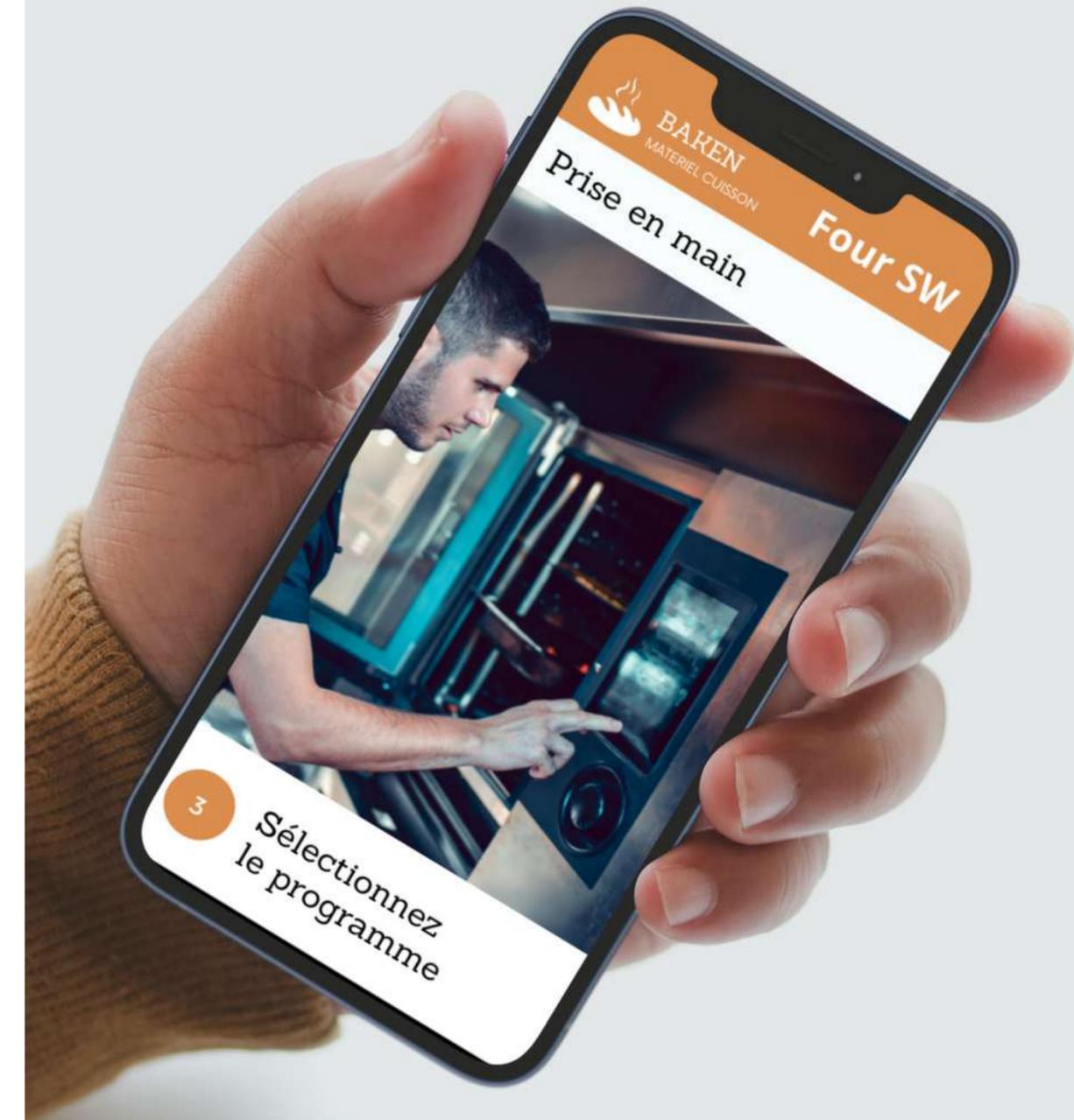
Les formations en présentiel, internes ou externes, sont chronophages et onéreuses. Si le e-learning ne peut pas les remplacer, il peut les limiter et améliorer leur efficacité (quizz, schémas 3D, vidéos sur les cas rares, la réglementation, la sécurité, lutte contre l'obsolescence des compétences, etc.).

## 03 Assister vos installateurs et améliorer votre marque employeur

Optimisez les temps d'intervention de vos techniciens. En quelques secondes, votre technicien accède à un espace sécurisé avec les documentations techniques et des démonstrations en tutoriels vidéos, classées par machine, conçues pour être lisibles, compréhensibles et utilisables en atelier ou sur site.

## 04 Sauvegarder vos savoir-faire spécifiques

En créant du contenu pédagogique, vous sauvegardez les savoir-faire rares et spécifiques de vos techniciens et vous facilitez leur transmission.



# Pour vos ventes

La concurrence est forte, les marges de négociation restreintes par la montée des coûts de revient. La différence se fait alors par des services associés à haute valeur ajoutée.

## 01 Se distinguer de la concurrence

Pour vos équipements, des tutoriels vidéos et des dispositifs de formations clients sont un service associé rare et à haute valeur ajoutée, un atout pour valoriser vos offres lors des négociations commerciales.

## 02 Convaincre vos futurs clients

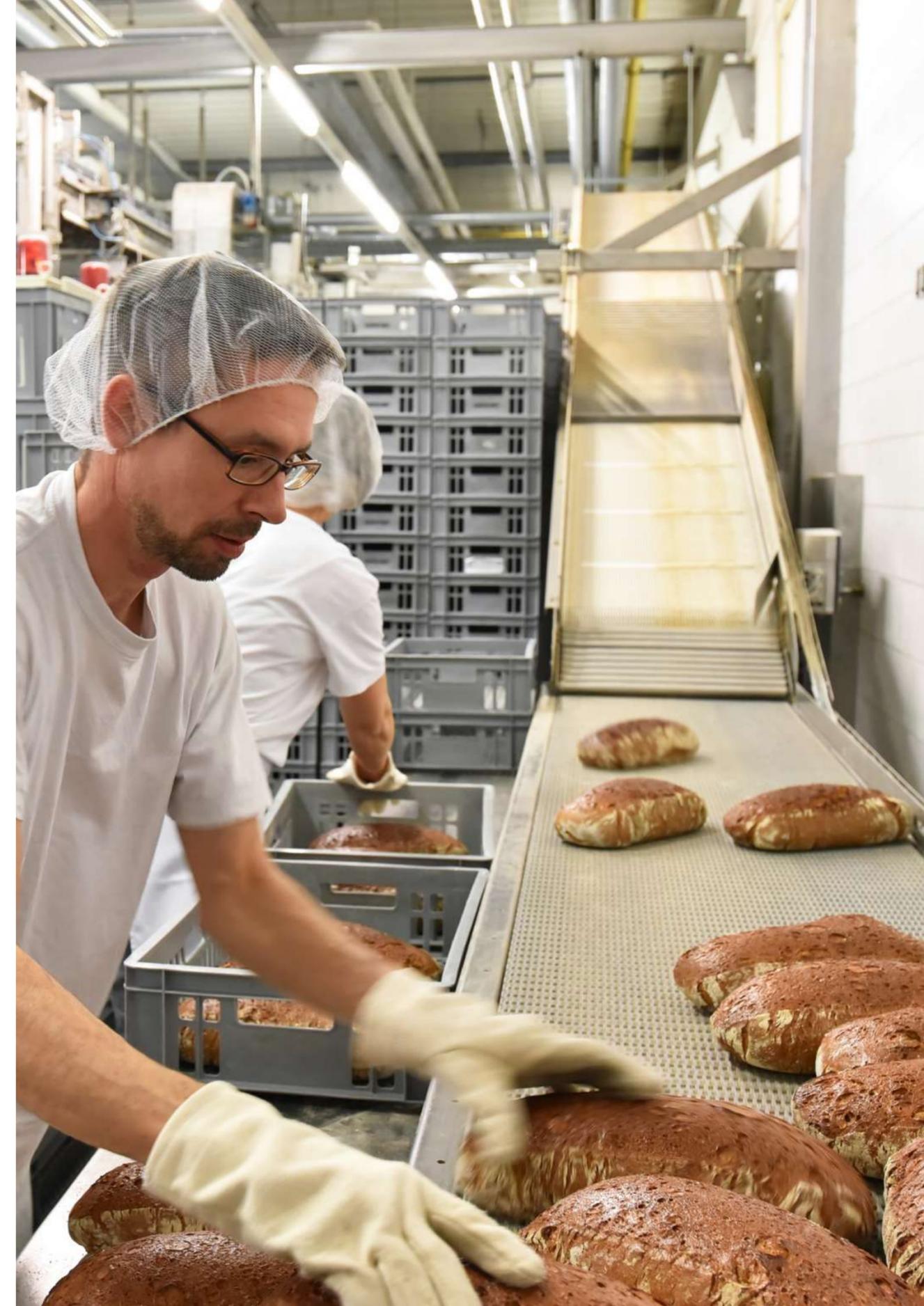
Grâce aux tutoriels vidéos, vous jalonnez le parcours d'achat de vos futurs clients de contenus pédagogiques détaillant les avantages de vos équipements. Vous démontrez votre capacité d'accompagnement, la qualité de vos produits et de vos services.

## 03 Créer un canal de communication vers l'artisan

Avec le dispositif adapté, vous obtenez des données sur les questions les plus consultées (FAQ) et les problèmes de vos clients. Vous créez un nouveau support de diffusion avec des contenus faciles à mettre à jour pour s'adapter à la saisonnalité.

## 04 Valoriser votre image de marque

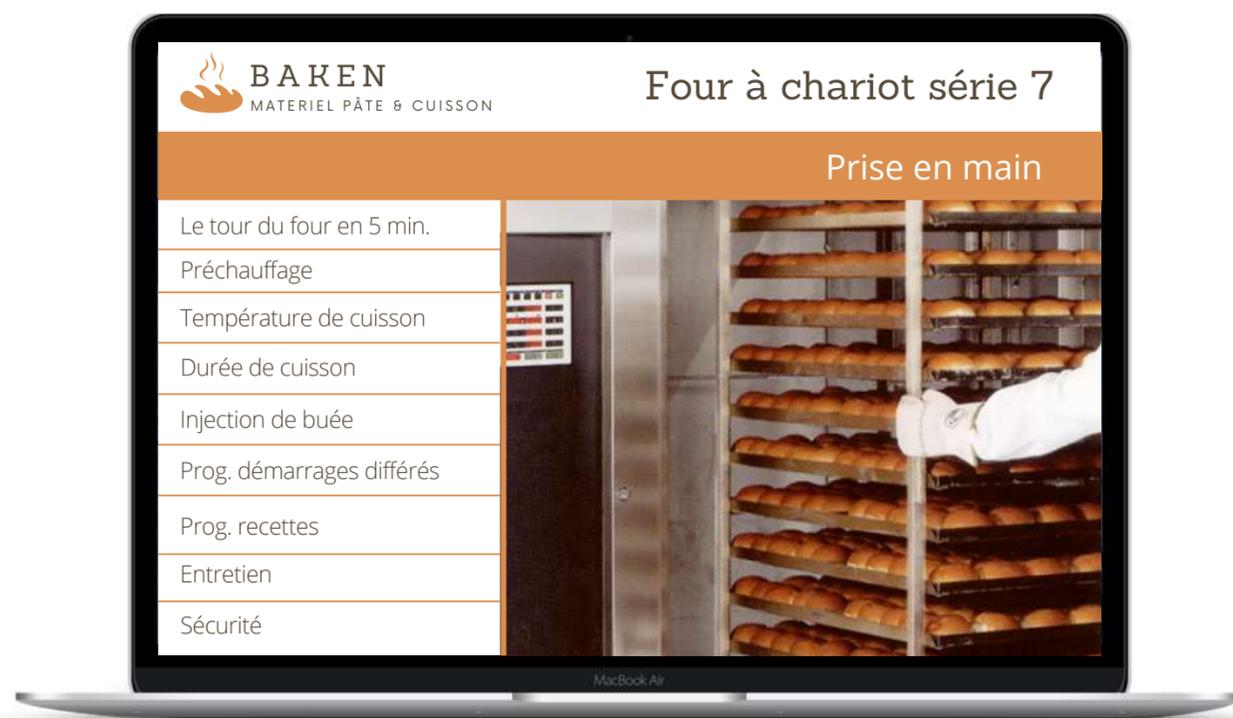
Des tutoriels vidéos beaux, clairs et bien produits sont les ambassadeurs de la qualité de vos machines, de votre expertise et de votre savoir-faire



# Une diffusion adaptée à vos besoins

Votre site internet  
Vos réseaux sociaux  
Votre LMS

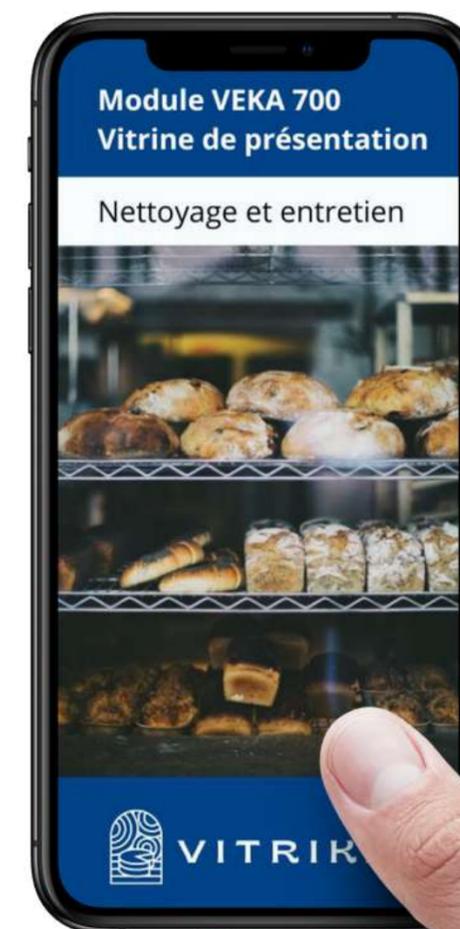
Les tutoriels vidéos peuvent être diffusés sur votre site internet, sur vos réseaux sociaux, sur Youtube ou sur votre intranet privé sous forme de fichiers vidéos. Nous pouvons créer des modules e-learning complet sous format SCORM prêt à être intégré à votre LMS.



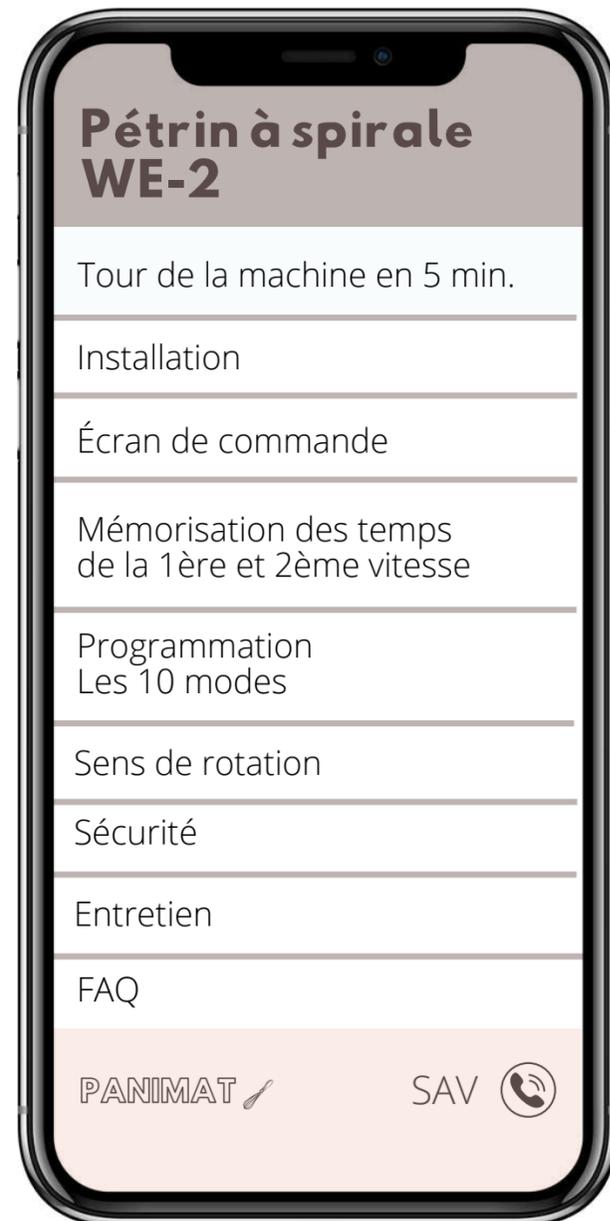
Une plateforme  
dédiée à vos contenus

Nous vous fournissons "clé-en-main" une plateforme facile à utiliser et conforme à votre charte graphique. C'est l'espace idéal pour diffuser vos contenus et doter vos clients du meilleur service

- Privée ou ouverte
- Avec ou sans base de données clients
- Diffusée par un simple navigateur
- Accessible via un lien internet, un bouton sur votre site ou un QR Code
- Scrolling vertical et horizontal
- Adaptation automatique aux formats ordinateur, tablette ou smartphone
- Multiples médias : sons, vidéos, animations, pop-up, quizz, etc.
- Statistiques d'utilisation
- Hébergement des manuels



Des QR codes  
pour être au plus près de vos clients



# En quelques semaines vos contenus fournis clé-en-main



## Conception

*2-3 semaines*

Nous rencontrons vos experts-métiers et nous créons les personas de vos clients. Le parcours utilisateur est cartographié. Les modules sont conçus et les vidéos scénarisées.



## Production

*1 à 2 semaines  
avec 1 jour de tournage*

Le tournage des vidéos est optimisé pour prendre le moins de temps possible. Les vidéos sont montées. Des schémas ou des infographies peuvent être créés en complément.



## Diffusion

*2 semaines*

Les vidéos sont intégrées selon la solution de diffusion prévue : sur notre plateforme dédiée, sur votre site internet ou sur vos réseaux.

# Dotez chaque modèle d'une plateforme de formations machines et de contenus techniques dédiés



## Un nouveau service à valoriser auprès de vos clients

Distinguez vos offres de la concurrence et générez du chiffre d'affaires additionnel en aidant vos clients à optimiser l'utilisation et le rendement des machines



## Une image de marque améliorée

Chaque machine devient l'ambassadrice de votre qualité de service, de votre expertise et de votre savoir-faire



## Une marque employeur valorisée auprès de vos techniciens

Offrez à vos techniciens des dispositifs d'accompagnement technique en accord avec leurs pratiques numériques (vidéos verticales, auto-roll, scrolling vertical, etc.)



## Une mise à jour des contenus en quelques clics

Mettez à jour facilement et rapidement les formations machines sur la plateforme. La mise à jour est visible pour ce modèle partout dans le monde



## Accessible en quelques secondes avec ou sans connexion

Accessibles via un QRcode ou un lien internet, vos tutoriels sont conçus pour un usage sur site : sur le terrain, dans un atelier ou un logement



## Une production et des outils en marque blanche ou brandés pour vos clients

L'interface et les contenus s'adaptent à votre charte graphique ou à celle de vos clients. Nous pouvons travailler en marque blanche ou sous vos couleurs

# Nos méthodes



## Production rapide et optimisée

Nos scripts sont conçus pour limiter la durée des tournages. Nous prenons en compte vos contraintes opérationnelles et celles de vos formateurs.

## Qualité de production

Pour intéresser vos cibles, nous metons sur la profondeur technique, la qualité de production et un parti-pris esthétique exigeant.

## Transparence

Vous suivez l'avancée du projet sur une interface dédiée. À la fin de notre mission, vous êtes autonomes et propriétaires des contenus masters et des rushes vidéos.

## Culture du résultat

Nous définissons avec vous des indicateurs de réussite et créons des tableaux de suivi. L'objectif : monitorer au plus près les usages, évaluer le ROI pour piloter et adapter le dispositif.

## Approche opérationnelle

Nous intégrons les modalités de consultation : disponibilités, contraintes de terrain, ressources attentionnelles. Nos objectifs : des dispositifs souples faciles à consulter sur site et engageants pour vos cibles.

## Respect de la confidentialité.

Dès le début du projet, nous signons un accord de confidentialité. Nous pouvons créer des outils selon votre charte graphique ou celle de vos clients.

# L'équipe



Guillaume  
Richard

Chef de projet



Jean-Christophe  
Torres

Cameraman



Zélia  
Léhé

Graphiste  
Directrice artistique



Thierry  
Gontan

Post-production  
Motion Designer



# NOUS CONTACTER

## E-mail

[guillaume.richard@nexper.fr](mailto:guillaume.richard@nexper.fr)

## Site Web

[www.nexper.fr](http://www.nexper.fr)

## Téléphone

07 83 83 12 00

# Merci

