

Créez des tutoriels vidéos pour aider vos clients à utiliser et à entretenir vos machines

Limitez le nombre et la durée des appels entrants SAV



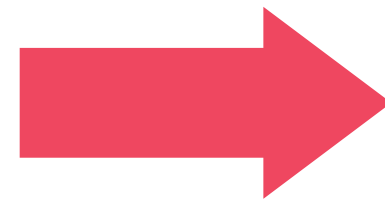
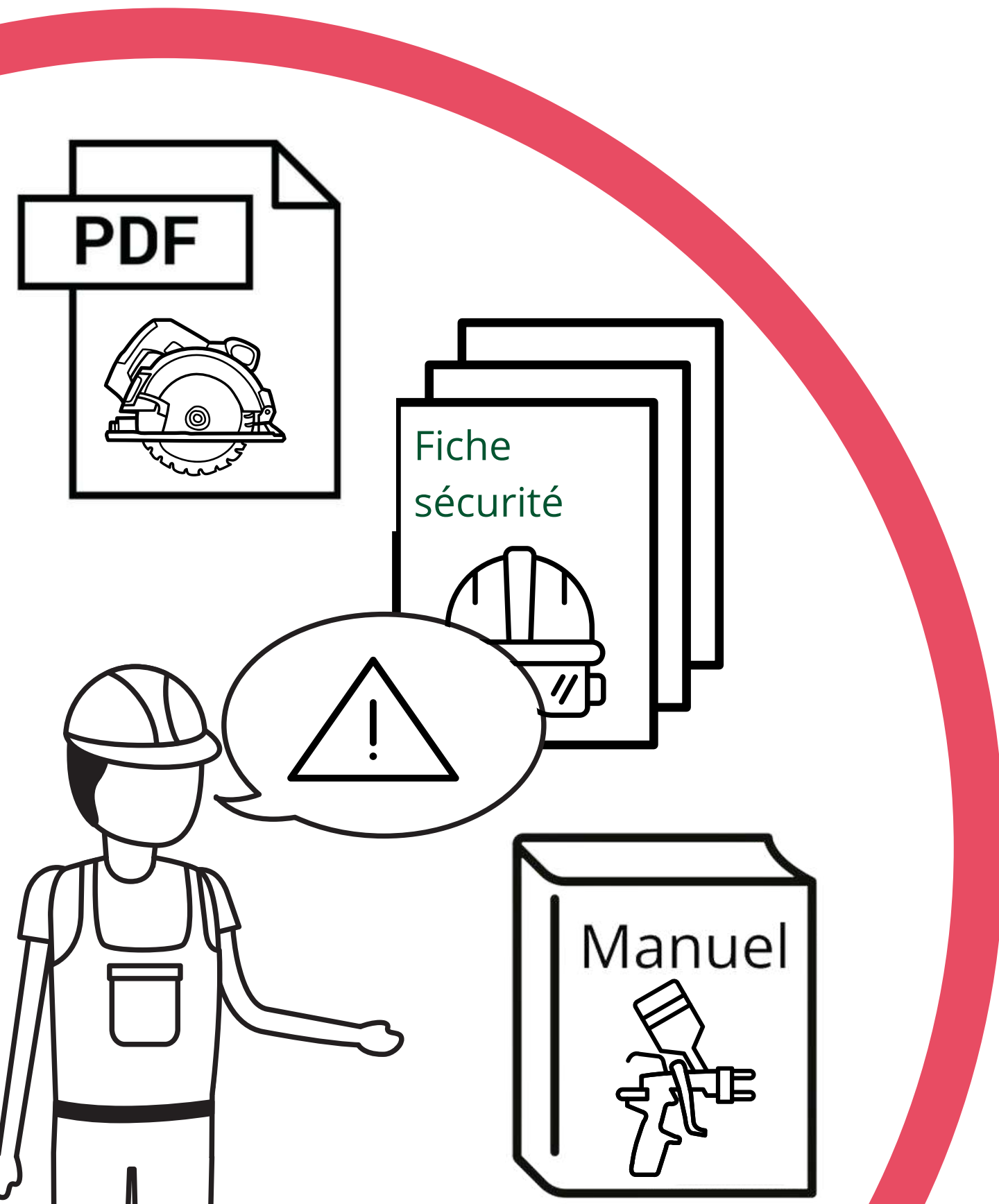
pour aider vos clients
entreprises du BTP ou artisans

nexper regroupe et convertit
vos documents techniques
et le savoir-faire de vos experts
en tutoriels vidéos



Manuels d'instructions, guides d'entretien sous format papier ou pdf, conseils de vos techniciens, etc.

Toutes ces informations dispersées sont regroupées et converties en tutoriels vidéos faciles à consulter sur le terrain ou en atelier, sur smartphone, tablette ou ordinateur.



Pour aider vos clients au quotidien

01 Limiter les arrêts et les pannes

En facilitant la prise en main et l'entretien des équipements, vous aidez vos clients et leurs équipes à adopter et à maintenir les bonnes procédures. Les pannes et les arrêts dus aux erreurs ou aux défauts d'entretien sont réduits.

02 Mettre en avant les atouts de vos machines

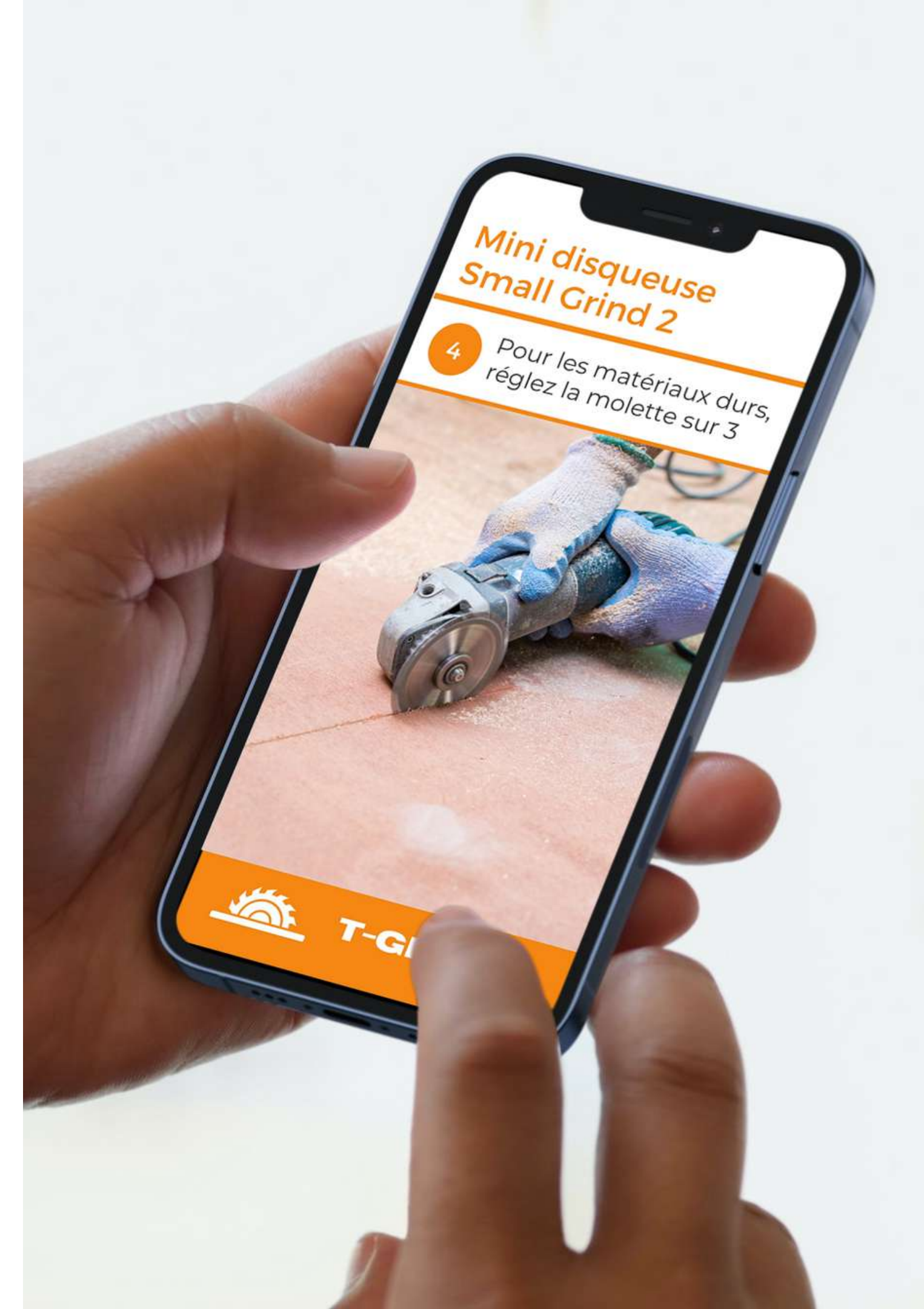
Les tutoriels permettent de mettre en avant les avantages et les fonctionnalités spécifiques de vos machines. Vous les distinguez ainsi face à la concurrence.

03 Accompagner la montée en expertise de vos clients

Disposés en modules pédagogiques, les tutoriels vidéos accompagnent l'utilisateur dans sa montée en expertise et le fidélisent à vos produits. Les contenus peuvent concerner la mise en oeuvre, le fonctionnement et l'entretien de vos machines, comme la sécurité, la réglementation, les pratiques HSE, etc.

04 Un atout commercial pour vos partenaires

Vos partenaires, distributeurs ou concessionnaires sont en recherche de services à haute valeur ajoutée pour leurs clients. En les dotant de ce type de services, vous les assistez dans leurs missions. Le contenu créé peut être adapté à leurs couleurs comme aux vôtres (marque blanche).



Pour optimiser votre SAV et assister vos techniciens sur le terrain

01 Diminuer le nombre des appels entrants SAV

Avec des tutoriels axés sur les FAQ, vous créez un premier filtre pour limiter les appels et éviter de monopoliser un conseiller ou de déplacer un technicien pour des procédures simples.

02 Diminuer la durée des appels entrants

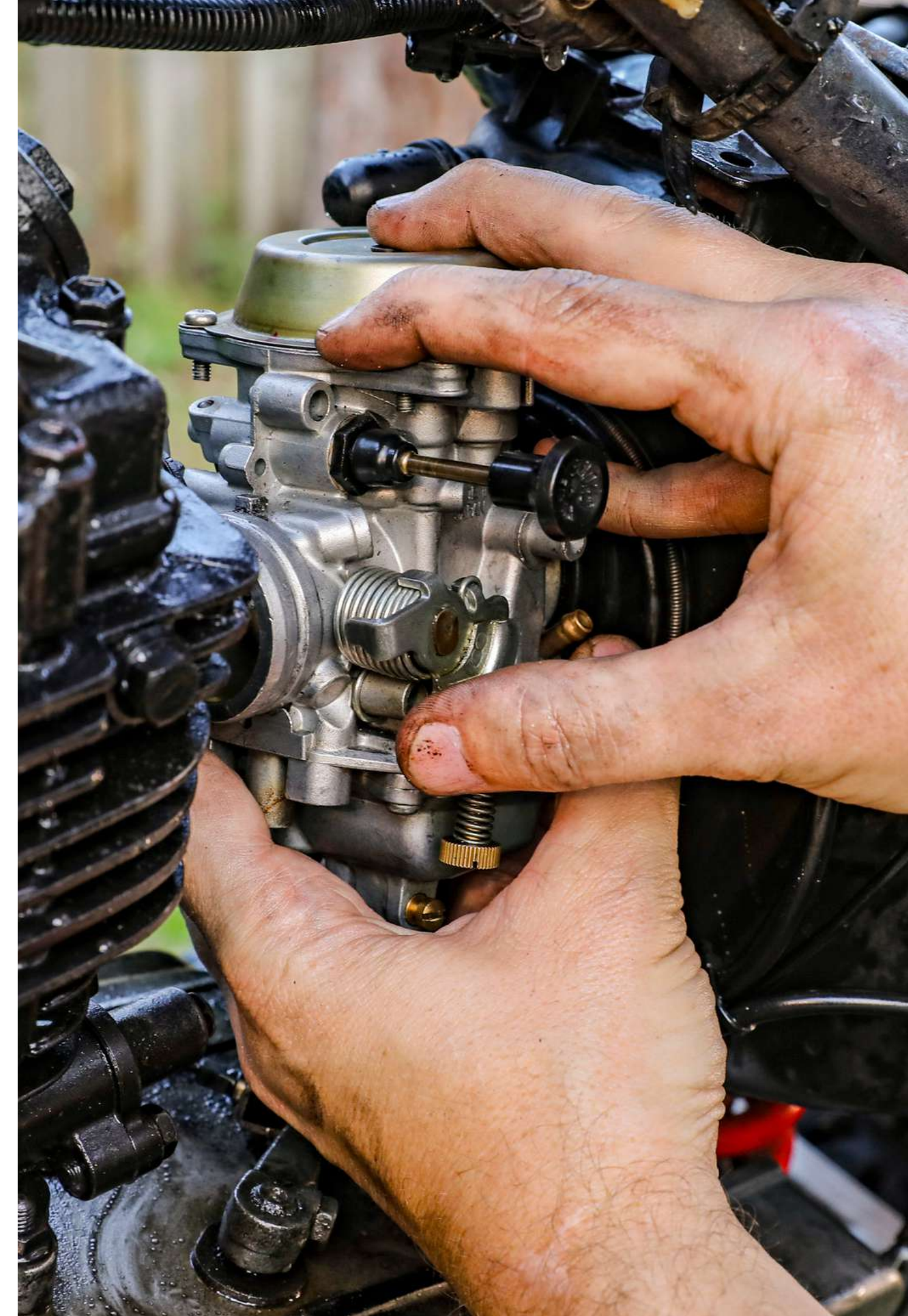
Les tutoriels vidéos facilitent l'explication à distance des procédures à suivre.

03 Assister vos techniciens et améliorer votre marque employeur

Optimisez les temps d'intervention de vos techniciens. En quelques secondes, votre technicien accède à un espace sécurisé avec les documentations techniques et des démonstrations en tutoriels vidéos, classées par machine, conçues pour être lisibles, compréhensibles et utilisables en atelier ou sur site.

04 Sauvegarder vos savoir-faire spécifiques

En créant du contenu pédagogique, vous sauvegardez les savoir-faire rares et spécifiques de vos techniciens et vous facilitez leur transmission.



Pour vos ventes

La concurrence est forte, les marges de négociation réduites par l'augmentation des coûts de revient. La différence se fait alors par des services associés à haute valeur ajoutée.

01 Se distinguer de la concurrence auprès des grands comptes

Les tutoriels vidéos sont un service associé rare et à haute valeur ajoutée, un atout pour valoriser vos offres lors des négociations commerciales.

02 Convaincre vos futurs clients et faciliter l'acte d'achat

Grâce aux tutoriels vidéos, vous jalonnez le parcours d'achat de vos futurs clients de contenus pédagogiques détaillant les avantages de vos équipements. Vous démontrez votre capacité d'accompagnement, la qualité de vos produits et de vos services.

03 Vous distinguer sur les boutiques en ligne

Un produit bien utilisé est un produit apprécié à sa juste valeur. Les tutoriels vidéos améliorent la satisfaction de vos clients, les notes de vos produits et offrent un contenu de premier choix pour booster la conversion sur les sites de vente.

04 Valoriser votre image de marque

Des tutoriels vidéos beaux, clairs et bien produits sont les ambassadeurs de la qualité de vos machines, de votre expertise et de votre savoir-faire.



Une diffusion adaptée à vos besoins

Votre site internet Vos réseaux sociaux

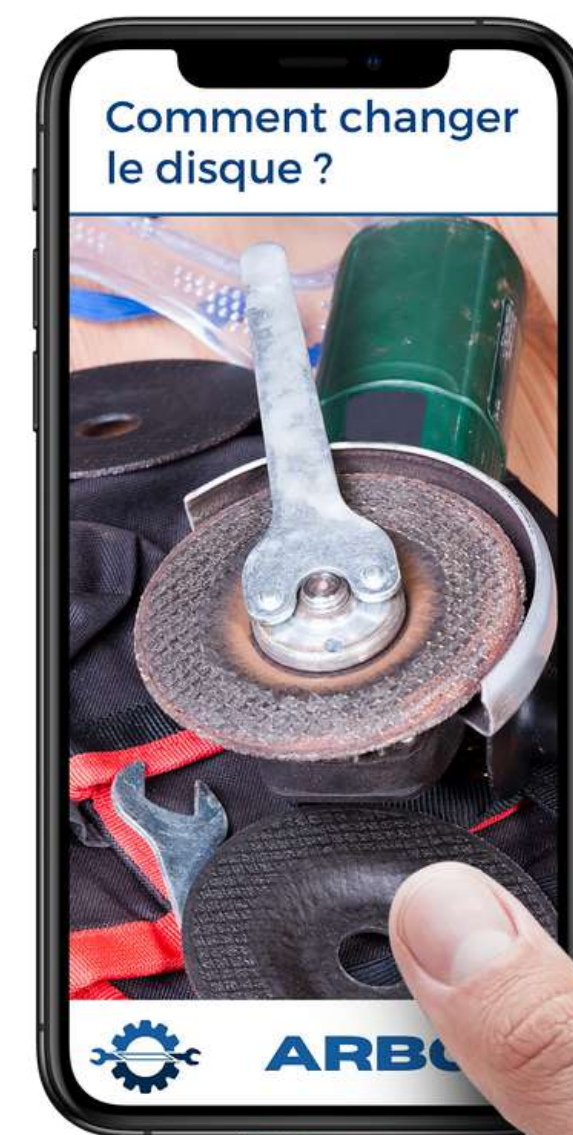
Les tutoriels vidéos peuvent être diffusés sur votre site internet, sur vos réseaux sociaux, sur Youtube ou sur votre intranet privé sous forme de fichiers vidéos



Une plateforme dédiée à vos contenus

Nous vous fournissons "clé-en-main" une plateforme facile à prendre en main et conforme à votre charte graphique. C'est l'espace idéal pour diffuser vos contenus et doter vos clients du meilleur service

- Privée ou ouverte
- Avec ou sans base de données clients
- Diffusée par un simple navigateur
- Accessible via un lien internet, un bouton sur votre site ou un QR Code
- Scrolling vertical et horizontal
- Adaptation automatique aux formats ordinateur, tablette ou smartphone
- Multiples médias : sons, vidéos, animations, pop-up, quizz, etc.
- Statistiques d'utilisation
- Hébergement des manuels



En quelques semaines vos contenus fournis clé-en-main



Conception

2-3 semaines

Nous rencontrons vos experts-métiers et nous créons les personas de vos clients. Le parcours utilisateur est cartographié. Les modules sont conçus et les vidéos scénarisées.



Production

*1 à 2 semaines
avec 1 jour de tournage*

Le tournage des vidéos est optimisé pour prendre le moins de temps possible. Les vidéos sont montées. Des schémas ou des infographies peuvent être créés en complément.



Diffusion

2 semaines

Les vidéos sont intégrées selon la solution de diffusion prévue : sur notre plateforme dédiée, sur votre site internet ou sur vos réseaux

Nos références

KOMATSU

engcon[®]



Poolstar
Source d'innovation

Piscines
waterair

HYDR**PROCESS**
— La maîtrise des hautes pressions —

Une équipe expérimentée



Guillaume
Richard

Chef de projet



Jean-Christophe
Torres

Cameraman



Zélia
Léhé

Graphiste
Directrice artistique



Thierry
Gontan

Post-production
Motion Designer



NOUS CONTACTER

E-mail

guillaume.richard@nexper.fr

Site Web

www.nexper.fr

Téléphone

07 83 83 12 00

Merci

