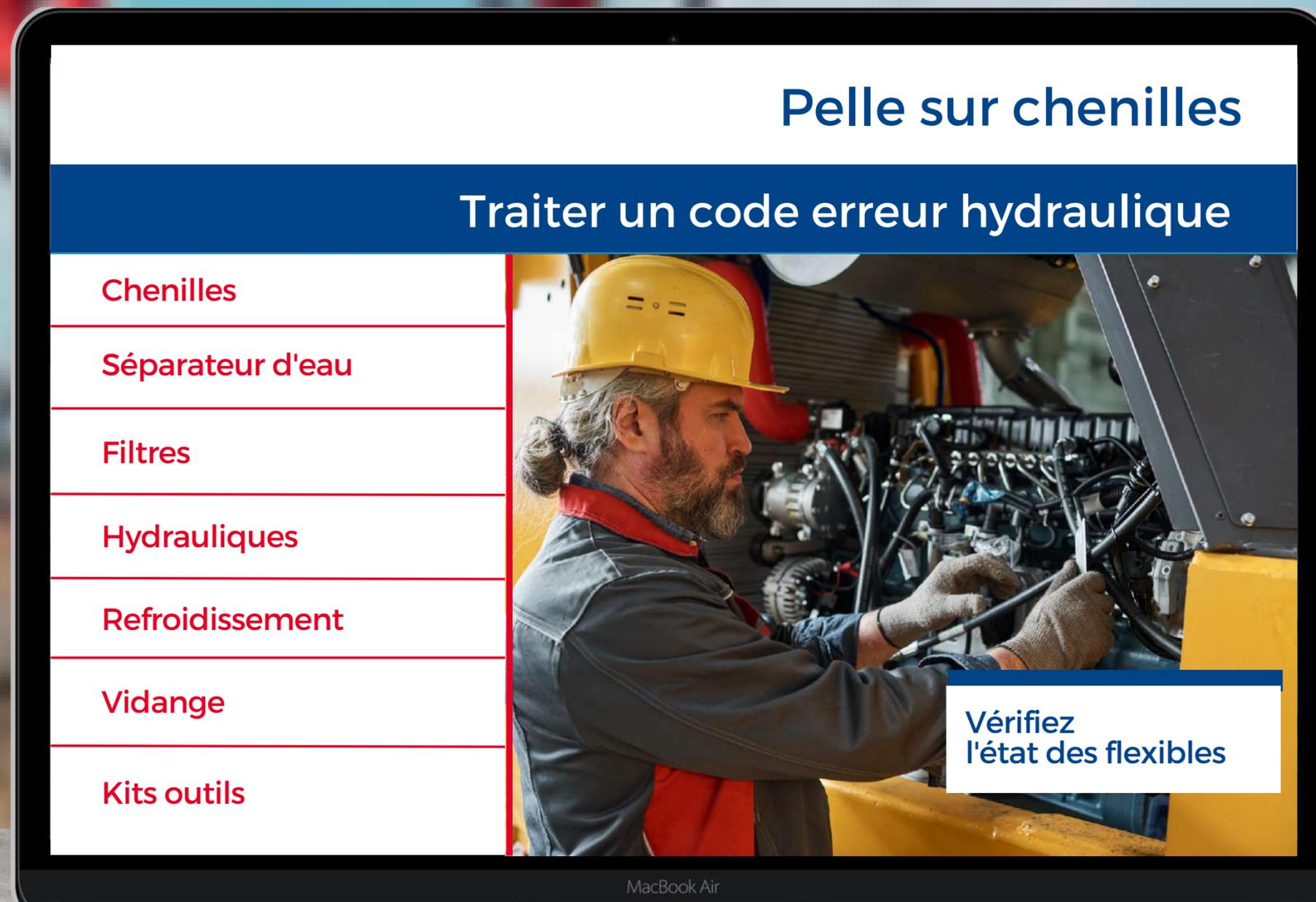


Pour vos clients,
vos concessionnaires
ou vos équipes de
maintenance,

créez des tutoriels vidéos,
pour utiliser, entretenir
ou réparer vos machines



pour aider vos clients

pour assister vos techniciens SAV

nexper regroupe et convertit
les documents techniques
et l'expérience des techniciens
en tutoriels vidéos



Ils nous font confiance

KOMATSU

engcon[®]



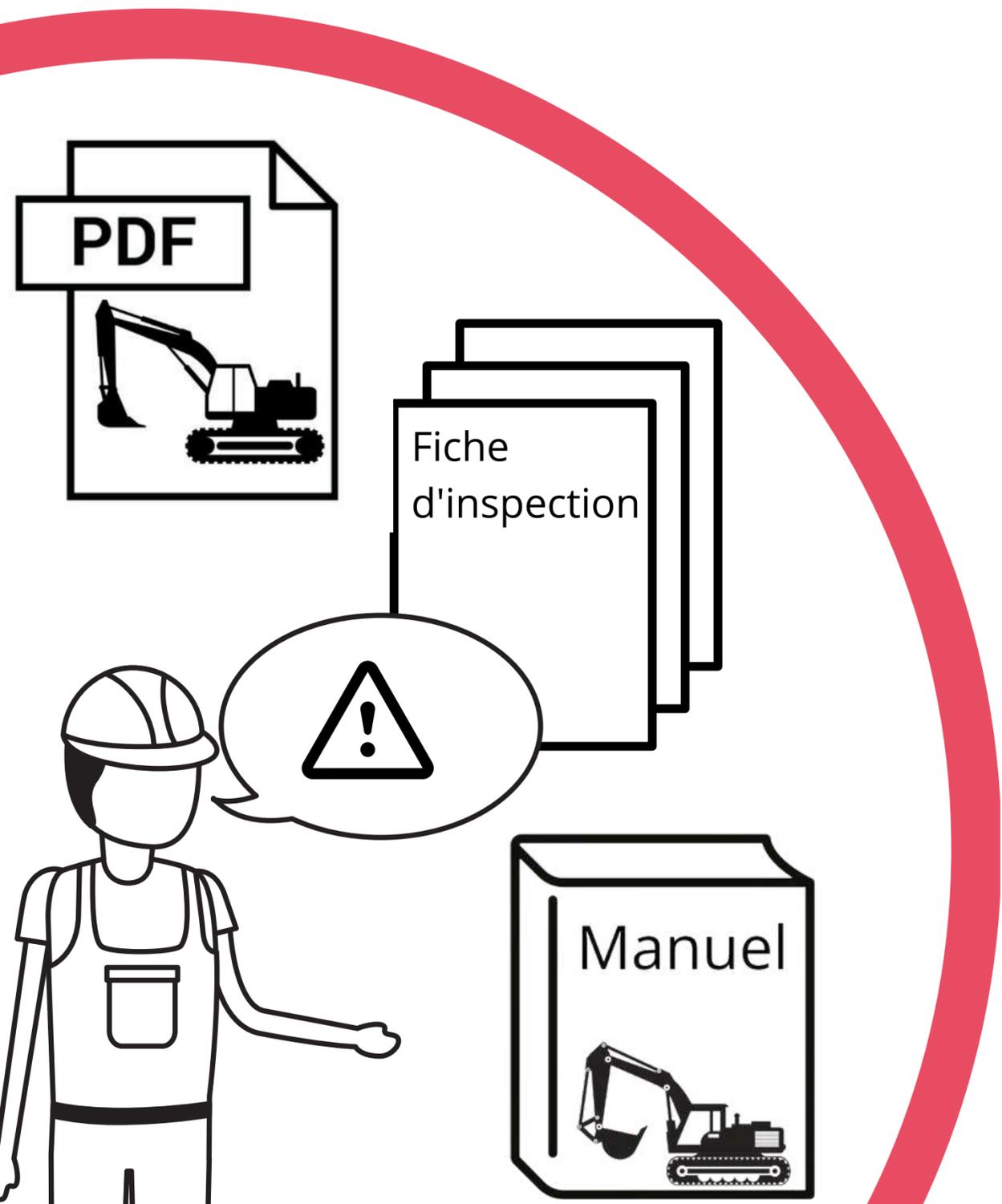
Poolstar
Source d'innovation

Piscines
waterair

HYDR**PROCESS**
— La maîtrise des hautes pressions —

Manuels d'instructions, guides d'entretien sous format papier ou pdf, conseils de vos techniciens, etc.

Toutes ces informations dispersées sont regroupées et converties en tutoriels vidéos faciles à consulter sur le terrain ou en atelier, sur smartphone, tablette ou ordinateur.



Pour optimiser votre SAV et assister vos techniciens sur le terrain

01 Diminuer les appels SAV

Avec des tutoriels vidéos axés sur les FAQ, vous créez un premier filtre pour limiter les appels, éviter de monopoliser un conseiller ou de déplacer un technicien pour des procédures simples.

02 Enrichir les formations

Les formations en présentiel, internes ou externes, sont indispensables, mais aussi onéreuses et chronophages. En dotant les stagiaires de tutoriels vidéos complémentaires, vous améliorez l'ancrage des formations en atelier et facilitez la remémoration des contenus.

03 Assistez vos techniciens sur le terrain

Doté de tutoriels vidéos, votre technicien se remémore facilement les procédures, il est conforté et gagne en confiance face à vos clients. Vous améliorez votre marque employeur et optimisez la durée de vos interventions.

04 Sauvegarder vos savoir-faire spécifiques

En créant du contenu pédagogique, vous sauvegardez les savoir-faire rares et spécifiques de vos techniciens et vous facilitez leur transmission au sein de vos équipes.



Pour aider vos clients et leurs opérateurs au quotidien

01 Limiter les arrêts et les pannes

En facilitant la prise en main et l'entretien des machines, vous aidez l'opérateur ou le conducteur d'engins à adopter et à maintenir les bonnes procédures.

Les pannes et les arrêts dus aux erreurs ou aux défauts d'entretien sont réduits.

02 Mettre en avant les atouts de vos machines

Les tutoriels permettent de mettre en avant les avantages et les fonctionnalités spécifiques de vos machines. Vous les distinguez ainsi face à la concurrence.

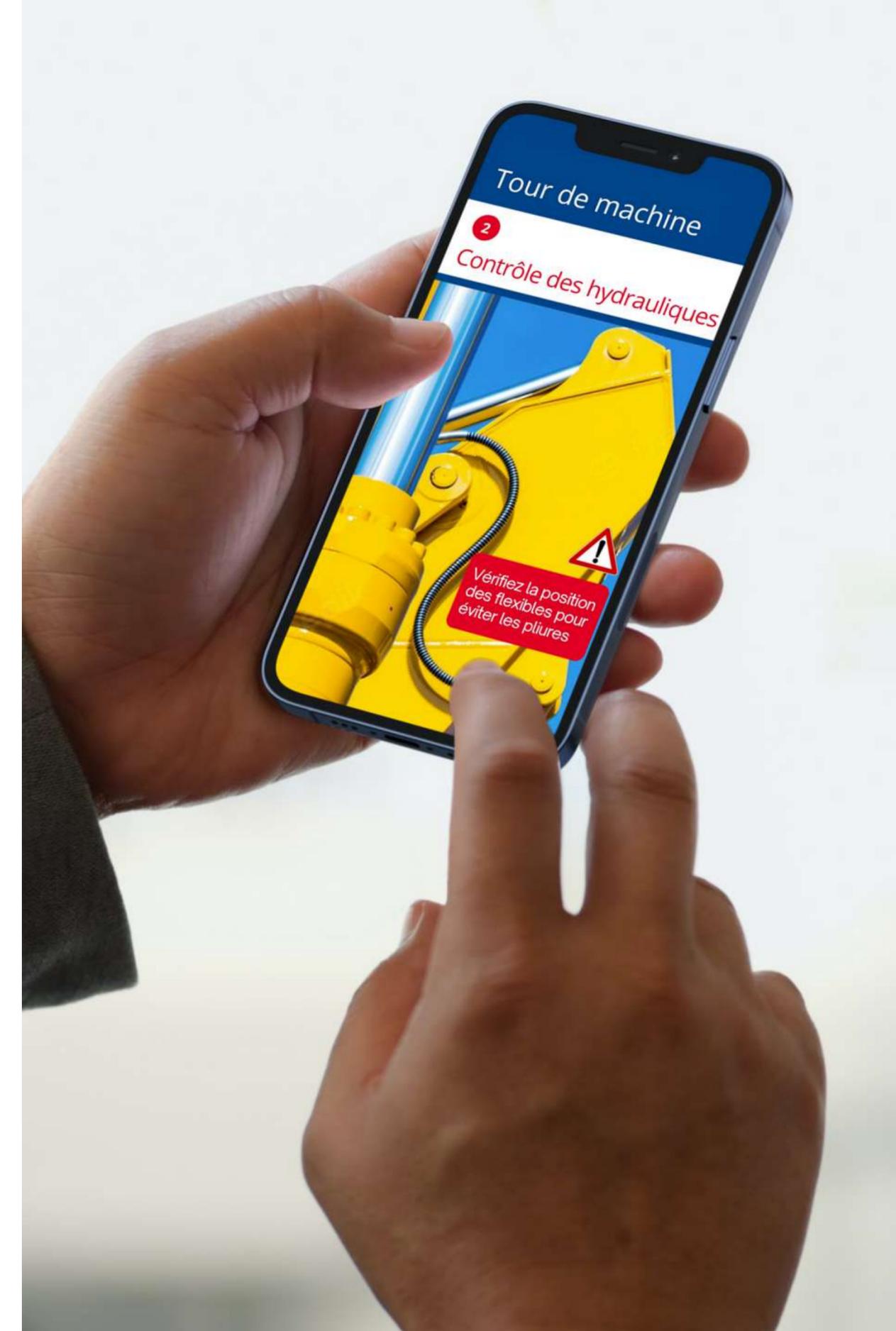
03 Accompagner la montée en expertise des équipes de vos clients

Disposés en modules pédagogiques, les tutoriels vidéos accompagnent les équipes de vos clients dans leur montée en expertise et les fidélisent à vos produits. Les contenus peuvent concerner la mise en oeuvre, le fonctionnement et l'entretien de vos machines, la sécurité, etc.

04 Un atout commercial pour vos clients institutionnels

Les concessionnaires et les grands comptes sont en recherche de services à haute valeur ajoutée. En les dotant de ce type de services, vous les assistez dans leurs missions.

Le contenu créé peut être adapté à leurs couleurs comme aux vôtres (marque blanche).



Pour vos ventes

La concurrence est forte, les marges de négociation restreintes par la montée des coûts de revient, les clauses d'imprévision sont difficiles à activer. La différence se fait alors par des services associés à haute valeur ajoutée.

01 Se distinguer de la concurrence et du marché de l'occasion

Pour vos équipements, des tutoriels vidéos sont un service associé rare et à haute valeur ajoutée, un atout pour valoriser vos offres lors des négociations commerciales.

02 Convaincre vos futurs clients

Grâce aux tutoriels vidéos, vous jalonnez le parcours d'achat de vos futurs clients de contenus pédagogiques détaillant les avantages de vos équipements. Vous démontrez votre capacité d'accompagnement, la qualité de vos produits et de vos services.

03 Créer un nouveau canal de communication vers vos clients et leurs conducteurs d'engins ou leurs techniciens

Avec le dispositif adapté, vous obtenez des données sur les questions les plus consultées (FAQ) et les problèmes de vos clients. Vous créez un nouveau support de diffusion avec des contenus faciles à mettre à jour pour s'adapter à la saisonnalité.

04 Valoriser votre image de marque

Des tutoriels vidéos beaux, clairs et bien produits sont les ambassadeurs de la qualité de vos machines, de votre expertise et de votre savoir-faire



Une diffusion adaptée à vos besoins

Votre site internet

Votre intranet sécurisé et privé

Vos réseaux sociaux

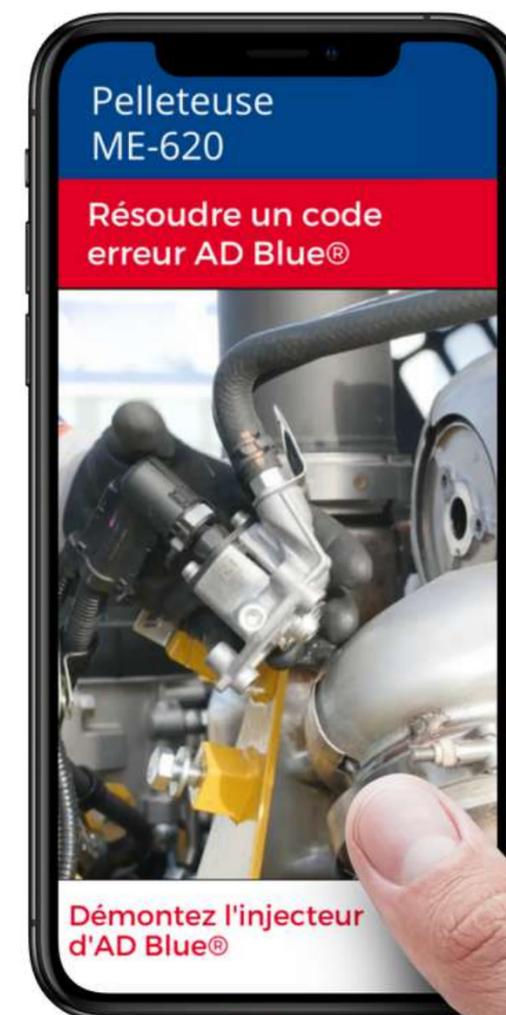
Les tutoriels vidéos peuvent être diffusés sur votre site internet, sur vos réseaux sociaux, sur Youtube ou sur votre intranet privé sous forme de fichiers vidéos (Azure, Sharepoint, etc.)



Une plateforme dédiée à vos contenus

Nous vous fournissons "clé-en-main" une plateforme facile à prendre en main et conforme à votre charte graphique. C'est l'espace idéal pour diffuser vos contenus et doter vos clients du meilleur service

- Privée ou ouverte
- Avec ou sans base de données clients
- Diffusée par un simple navigateur
- Accessible via un lien internet, un bouton sur votre site ou un QR Code
- Scrolling vertical et horizontal
- Adaptation automatique aux formats ordinateur, tablette ou smartphone
- Multiples médias : sons, vidéos, animations, pop-up, quizz, etc.
- Statistiques d'utilisation
- Hébergement des manuels





Procédure
d'entretien



Assistance
Tél : 07 83 83 12 00

This block contains a white rounded rectangle with a black border. It features the text 'Procédure d'entretien' at the top, a QR code in the center, and 'Assistance Tél : 07 83 83 12 00' at the bottom.



En quelques semaines vos contenus fournis clé-en-main



Conception

2-3 semaines

Nous rencontrons vos experts-métiers et nous créons les personas de vos clients. Le parcours utilisateur est cartographié. Les modules sont conçus et les vidéos scénarisées.



Production

*1 à 2 semaines
avec 1 jour de tournage*

Le tournage des vidéos est optimisé pour prendre le moins de temps possible. Les vidéos sont montées. Des schémas ou des infographies peuvent être créés en complément.

**5 à 10 tutoriels vidéos
par journée de tournage**



Diffusion

2 semaines

Les vidéos sont intégrées selon la solution de diffusion prévue : sur notre plateforme dédiée, sur votre site internet ou sur vos réseaux

Une équipe expérimentée



Guillaume
Richard

Chef de projet
Ingénieur pédagogique



Jean-Christophe
Torres

Cameraman



Zélia
Léhé

Graphiste
Directrice artistique



Thierry
Gontan

Post-production
Motion Designer



Nos méthodes

Production rapide et optimisée

Nos scripts sont conçus pour limiter la durée des tournages. Nous prenons en compte vos contraintes opérationnelles et celles de vos formateurs.

Qualité de production

Pour intéresser vos cibles, nous misons sur la profondeur technique, la qualité de production et un parti-pris esthétique exigeant.

Transparence

Vous suivez l'avancée du projet sur une interface dédiée. À la fin de notre mission, vous êtes autonomes et propriétaires des contenus masters et des fichiers sources.

Culture du résultat

Nous définissons avec vous des indicateurs de réussite et créons des tableaux de suivi. L'objectif : monitorer au plus près les usages, évaluer le ROI pour piloter et adapter le dispositif.

Approche opérationnelle

Nous intégrons les modalités de consultation : disponibilités, contraintes de terrain, ressources attentionnelles. Nos objectifs : des dispositifs souples faciles à consulter sur site et engageants pour vos cibles.

Respect de la confidentialité.

Dès le début du projet, nous signons un accord de confidentialité. Nous pouvons créer des outils selon votre charte graphique ou celle de vos clients



NOUS CONTACTER

E-mail

guillaume.richard@nexper.fr

Site Web

www.nexper.fr

Téléphone

07 83 83 12 00

Merci

