

Des tutoriels vidéos pour aider vos partenaires ou vos clients à assembler, utiliser et entretenir vos structures ou vos constructions modulaires



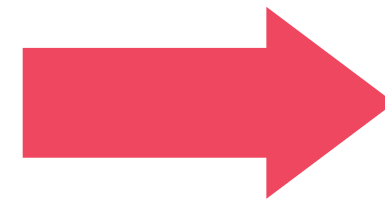
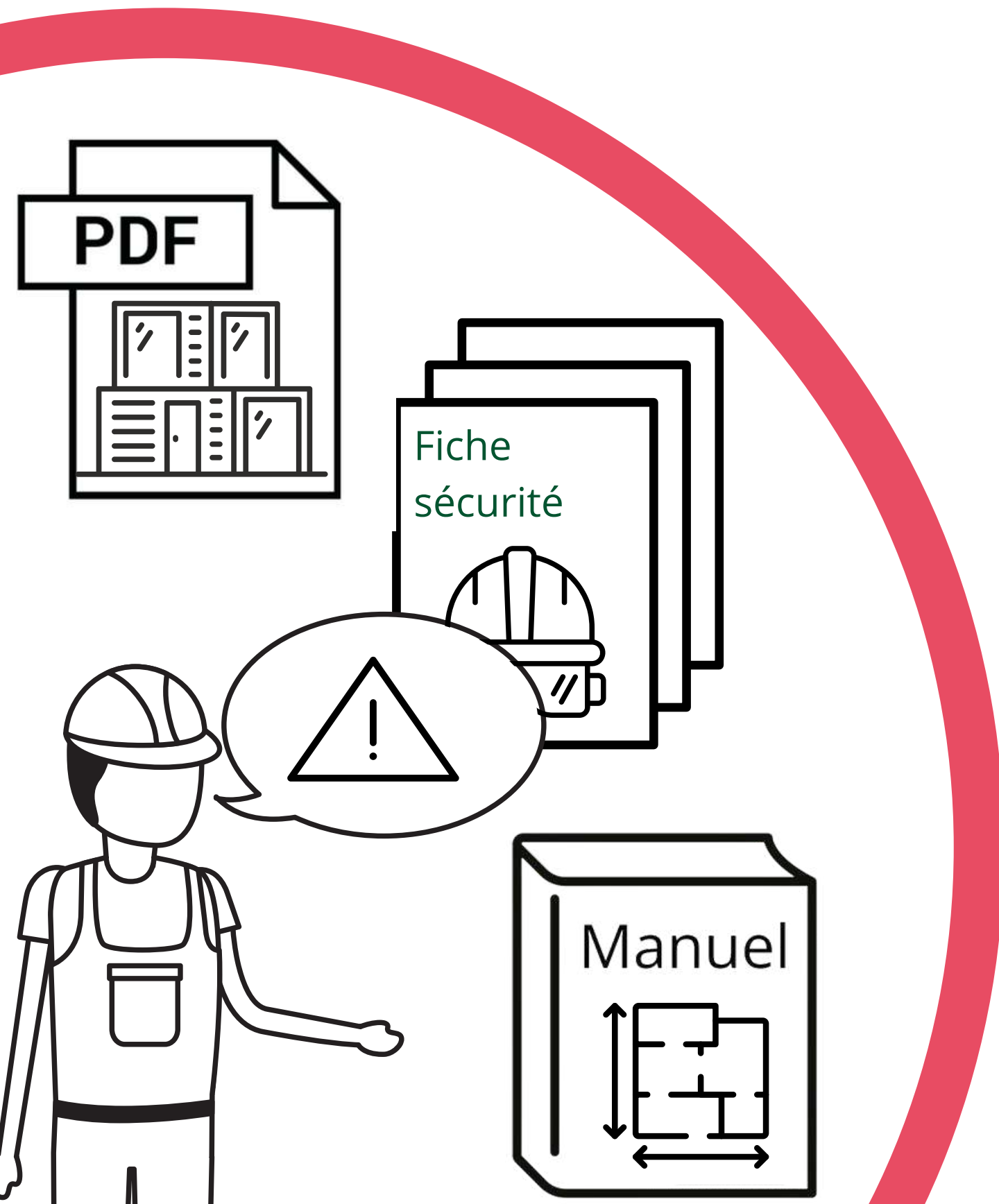
pour aider vos clients  
pour accompagner vos partenaires

nexper regroupe et convertit  
vos documents techniques  
et le savoir-faire de vos experts  
en tutoriels vidéos



Manuels d'instructions, guides d'entretien sous format papier ou pdf, conseils de vos installateurs, etc.

**Toutes ces informations dispersées sont regroupées et converties en tutoriels vidéos faciles à consulter sur site ou en atelier, sur smartphone, tablette ou ordinateur.**



# Pour aider vos clients au quotidien

## 01 Faciliter l'installation et le montage

En guidant vos clients pour la préparation des sites et des dispositifs d'accueils de vos équipements modulaires, vous facilitez l'installation, diminuez le temps des assemblages et évitez les retards.

## 02 Sensibiliser aux procédures critiques et aux impératifs de sécurité

La vidéo permet d'améliorer la transmission et la remémoration des procédures critiques pour une bonne installation et utilisation des équipements : raccordements des fluides ou d'énergie, points singuliers d'étanchéité, prévention incendie, appareils sanitaires ou de chauffage, etc.

## 03 Accompagner l'utilisation au quotidien

En facilitant la prise en main et l'entretien des équipements et des constructions modulaires, vous diminuez les pannes et préservez l'intégrité du matériel, notamment en cas de location.



# Pour enrichir vos offres

La concurrence est forte, les marges de négociation réduites par l'augmentation des coûts de revient. La différence se fait alors par des services associés à haute valeur ajoutée.

## 01 Se distinguer de la concurrence auprès des grands comptes

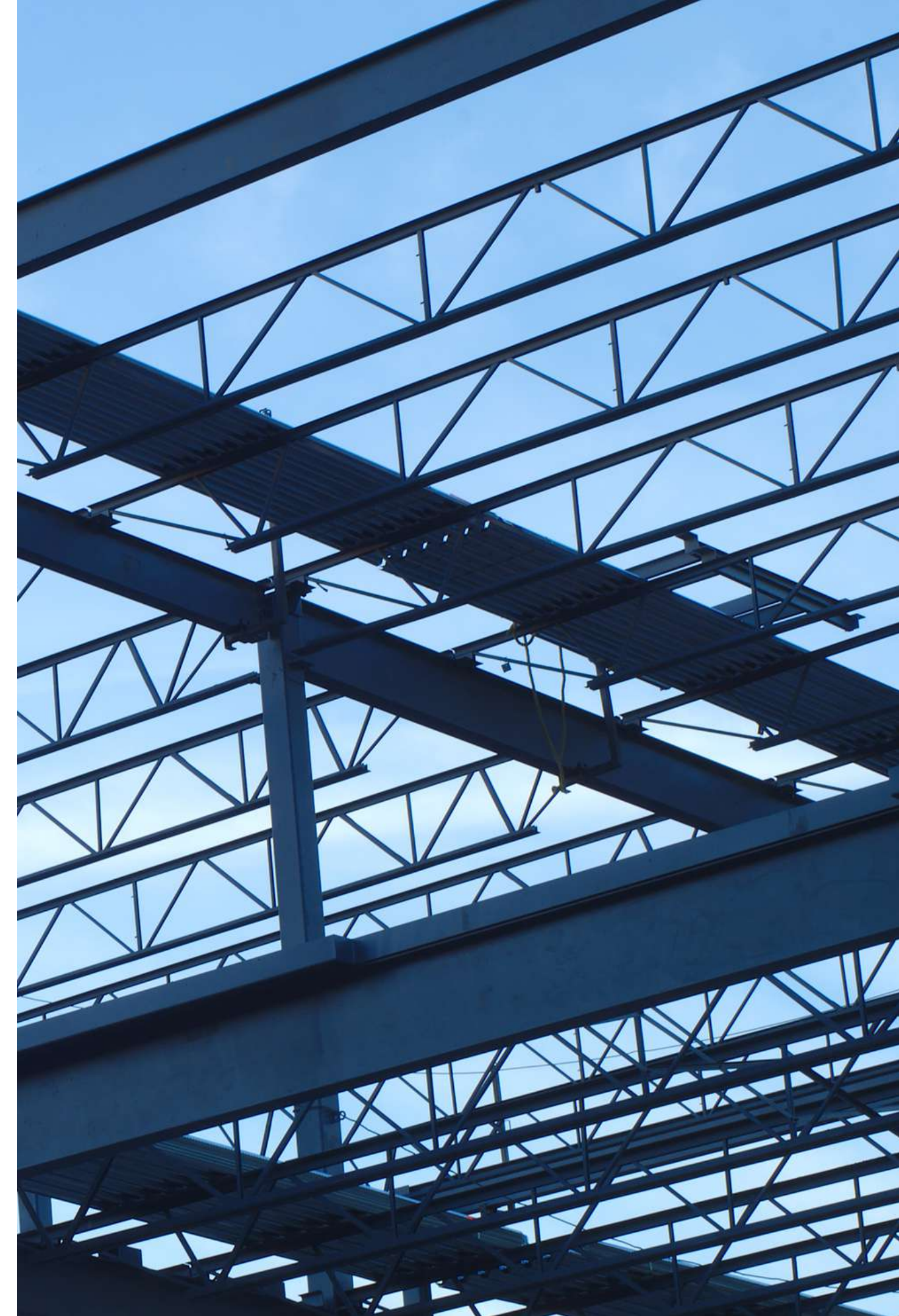
Les tutoriels vidéos sont un service associé rare et à haute valeur ajoutée, un atout pour valoriser vos offres lors des négociations commerciales.

## 02 Convaincre vos futurs clients

Grâce aux tutoriels vidéos, vous jalonnez le parcours d'achat de vos futurs clients de contenus pédagogiques détaillant les avantages de vos équipements. Vous démontrez votre capacité d'accompagnement, la qualité de vos produits et de vos services.

## 03 Un atout commercial pour vos partenaires

Vos partenaires, distributeurs ou loueurs, sont en recherche de services à haute valeur ajoutée pour leurs clients. En les dotant de ce type de services, vous les assistez dans leurs missions. Le contenu créé peut être adapté à leurs couleurs, comme aux vôtres (marque blanche).



# Pour assister les opérateurs et les installateurs en atelier d'assemblage ou sur site

## 01 Assister vos techniciens et optimiser les temps d'intervention

Les tutoriels vidéos permettent de se remémorer rapidement une procédure technique en cas de doute et de la partager à vos équipes ou à celles de vos partenaires. Les arrêts diminuent et les référents sont moins sollicités sur les procédures simples.

## 02 Optimiser les formations

Les formations en présentiel, internes ou externes, sont chronophages et onéreuses. Si les tutoriels ne peuvent pas les remplacer, ils peuvent améliorer l'efficacité et l'ancrage des apprentissages, notamment au sein de dispositifs e-learning adaptés (parcours, tests, etc.).

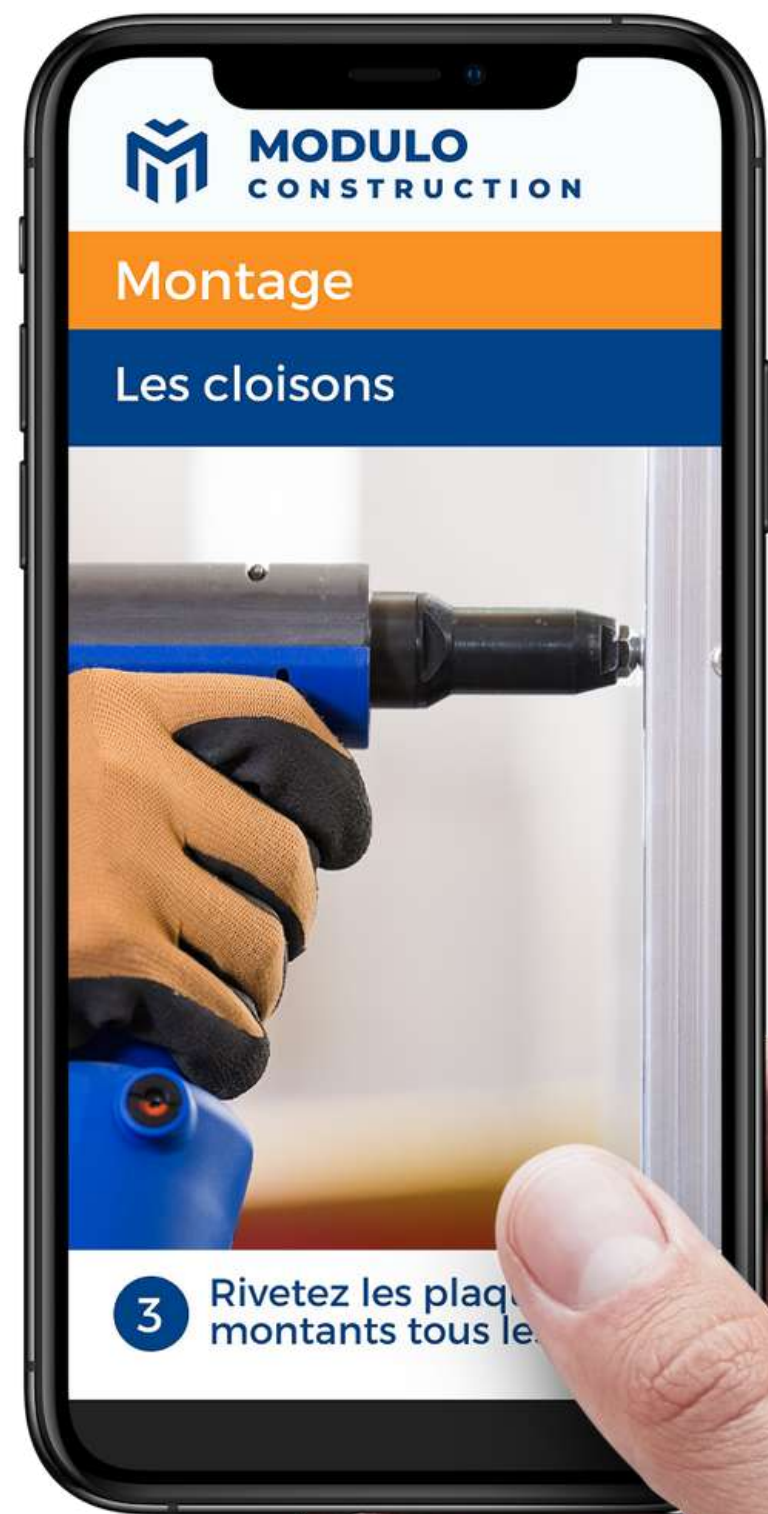
## 03 Sauvegarder vos savoir-faire spécifiques

En créant du contenu pédagogique, vous sauvegardez les savoir-faire rares et spécifiques de vos techniciens et vous facilitez leur transmission dans l'espace et dans le temps, notamment en cas de départ ou de turn-over.

## 04 Diminuer les appels SAV

Avec des tutoriels axés sur les FAQ, vous créez un premier filtre pour limiter les appels et éviter de monopoliser un conseiller ou de déplacer un technicien pour des procédures simples.





Procédures  
d'entretien

Assistance  
Tél : 07 83 83 12 00



# Une diffusion adaptée à vos besoins

## Sur votre site internet en accès public ou privé

Les tutoriels vidéos peuvent être diffusés sur votre site internet, sur vos réseaux sociaux, sur Youtube ou sur votre intranet privé sous forme de flux vidéos non téléchargeables.



## Une plateforme dédiée à vos contenus

Nous pouvons vous fournir "clé-en-main" une plateforme facile à prendre en main et conforme à votre charte graphique. C'est l'espace idéal pour diffuser vos contenus et doter vos clients du meilleur service.

- Privée ou ouverte
- Avec ou sans base de données clients
- Diffusée par un simple navigateur
- Accessible via un lien internet, un bouton sur votre site ou un QR Code
- Scrolling vertical et horizontal
- Adaptation automatique aux formats ordinateur, tablette ou smartphone
- Multiples médias : sons, vidéos, animations, pop-up, quizz, etc.
- Statistiques d'utilisation
- Hébergement des manuels



# En quelques semaines vos contenus fournis clé-en-main



## Conception

*2-3 semaines*

Nous rencontrons vos experts-métiers et nous créons les personas de vos clients. Le parcours utilisateur est cartographié. Les modules sont conçus et les vidéos scénarisées.



## Production

*1 à 2 semaines  
avec 1 ou plusieurs jours de tournage*

Le tournage des vidéos est optimisé pour prendre le moins de temps possible. Les vidéos sont montées. Des schémas ou des infographies peuvent être créés en complément.



## Diffusion

*2 semaines*

Les vidéos sont intégrées selon la solution de diffusion prévue : sur notre plateforme dédiée, sur votre site internet, intranet ou sur vos réseaux

# Nos références

**KOMATSU**

**engcon<sup>®</sup>**



**Poolstar**  
*Source d'innovation*

Piscines  
**waterair**

**HYDR****PROCESS**  
— La maîtrise des hautes pressions —

# Une équipe expérimentée



Guillaume  
Richard

Chef de projet



Jean-Christophe  
Torres

Cameraman



Zélia  
Léhé

Graphiste  
Directrice artistique



Thierry  
Gontan

Post-production  
Motion Designer



# NOUS CONTACTER

## E-mail

[guillaume.richard@nexper.fr](mailto:guillaume.richard@nexper.fr)

## Site Web

[www.nexper.fr](http://www.nexper.fr)

## Téléphone

07 83 83 12 00

**Merci**

